



RAPPORT ANNUEL

2019/2020

**maneige** 40^{ans}
ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

04 Conseil d'administration

05 Équipe de la permanence

06 Mot du président du CA
et du président-directeur
général

07 Faits saillants

09 Bons coups de l'industrie

13 Relève

17 Promotion du ski

21 Services aux membres

24 Financement

27 Programme d'assurance

29 Comités

30 Membres

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Jean-Michel Ryan

Président
Mont SUTTON

Alain Beuparlant

Secrétaire
Vallée du Parc

Neil Champagne

Directeur
Station Mont Tremblant

Daniel Rochon

Directeur
Bromont, montagne d'expériences

François April

Représentant petites stations
Parc du Mont Saint-Mathieu

Nadia Pépin

Vice-présidente
Gleason

John Barnowski

Trésorier
Ski Montcalm

Luc Élie

Directeur
Mont Rigaud

Louis-Philippe Hébert

Directeur
Les Sommets

Yves Juneau

Président-directeur général
ASSQ

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

Direction générale



Yves Juneau
Président-directeur
général



Danielle Mongrain
Adjointe exécutive



Josée Cusson
Directrice
communications
et marketing



Gabrielle Larose
Chargée de projet sénior



**Sophie
Leblanc-Leroux**
Coordonnatrice aux
communications numériques



Marie-Annick Tourillon
Directrice gestion
des risques et du
programme d'assurance



Pascale Landry
Technicienne
administrative ASSQ et
programme d'assurance

Communications et marketing

Gestion des risques et assurances

Services aux membres et administration

Programmes de la relève et promotion de la sécurité



Pascale Lambert
Coordonnatrice des
services aux membres



Isabelle Desnoyers
Assistante administrative



Mathieu Masse
Chargé de projet
solutions d'affaires
et informatique



Yannick Charette
Directeur du développement
de la relève et de la promotion
de la sécurité



Élane Paradis
Technicienne programmes
de la relève



Jade Sauriol
Technicienne à la
promotion de la sécurité

Service à la clientèle

Consultant



Diane Bissonnette
Agente service
à la clientèle



Johanne Mongrain
Agente service
à la clientèle



**Camille
Chapdelaine**
Agente service
à la clientèle



Réal Lapointe
Conseiller externe en
ressources humaines
santé, sécurité au travail

MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Fondée en 1979, l'Association des stations de ski du Québec célébrait cette année son 40^e anniversaire. Bien que son rôle a évolué dans le temps, sa mission consiste toujours à défendre les intérêts de ses membres et à promouvoir le plaisir des sports de glisse au Québec. Ses réalisations reposent sur une équipe professionnelle et dévouée à la satisfaction des besoins de ses membres et prête à réaliser de grands projets qui répondent aux enjeux de l'industrie.

Plus de 55610 enfants et adultes ont été initiés au bonheur des sports de glisse cette année. Les nouveaux skieurs et planchistes ont vécu leur initiation dans les cours d'école, en station de ski, sur les sites Expérience maneige et grâce aux forfaits «Ma première fois».

Dame Nature n'aura pas été de tout repos en début de saison, avec des périodes de dégel et de pluie importantes. Toutefois, dès la fin janvier, la majorité des stations étaient en mesure d'offrir 100 % de leur domaine skiable avec des conditions de glisse exceptionnelles. Les quantités de neige considérables reçues au cours du mois de février laissaient présager un splendide ski de printemps!

Alors que nous avons prévu une fin de saison inégalable avec un total de 6,9 millions de jours-ski, la pandémie de la COVID-19 a malheureusement frappé le

Québec à la mi-mars. Ainsi, les stations de ski du Québec ont répondu à l'appel du gouvernement provincial, le 15 mars dernier, et ont immédiatement suspendu leurs activités et procédé à la fermeture complète de leurs sites. En plus d'avoir des impacts considérables pour les stations, il va de soi que cette fermeture hâtive a eu pour effet de fragiliser la situation financière de l'industrie du ski au Québec.

Malgré les événements des dernières semaines, l'industrie compte bien se relever plus forte que jamais. Nous serons de retour tous ensemble pour offrir une nouvelle saison aux adeptes de ski et de planche à neige, parce que *Ma neige, elle reviendra*.

Nous vous invitons à prendre connaissance de ce rapport annuel pour suivre l'évolution de la dernière saison!

Bonne lecture!



Jean-Michel Ryan
Président
Conseil d'administration



Yves Juneau
Président-directeur général
ASSQ



FAITS SAILLANTS

AUGMENTATION DES INITIATIONS MPF DE 127 %



Une augmentation de 3 177 initiations
« Ma première fois ».

5,9 MILLIONS DE JOURS-SKI

COVID-19

Malheureusement, la saison 2019-2020 s'est conclue de façon précipitée en raison de la pandémie de la COVID-19. Celle-ci a frappé le Québec et elle aura mis fin à la saison de ski dès le 15 mars 2020, et ce, pour des raisons de santé et de sécurité.

PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC LE MINISTÈRE DU TOURISME

L'ASSQ est fière de la confiance renouvelée du ministère du Tourisme en ses divers programmes. Elle bénéficiera d'une nouvelle convention de subvention aux associations touristiques sectorielles pour la période 2020-2025, à hauteur totale de 1,446 M\$ sur 5 ans.

De plus, une convention distincte de 500 000 \$ sera octroyée pour répondre aux besoins des stations à court terme en matière d'adaptation du modèle d'affaires des entreprises face à la crise sanitaire, ainsi qu'au développement de connaissance sur les changements climatiques.

NOTRE MISSION

Représenter et défendre les intérêts des stations membres, favoriser la pratique du ski alpin et de la planche à neige et améliorer la qualité du produit et la performance des stations.



BONS COUPS DE L'INDUSTRIE

Bromont
MONTAGNE D'EXPÉRIENCES

UN NOUVEAU CHALET ET DES PRODUCTEURS LOCAUX AU MENU

Bromont, montagne d'expériences, a vu son nouveau chalet du Sommet remporter le prestigieux Prix du public au Gala des prix et distinctions de l'Ordre des architectes du Québec, le 4 juin dernier. Construit en collaboration avec la firme Lemay, le chalet du Sommet a été choisi par le public, parmi 40 projets architecturaux les plus impressionnants les uns que les autres. Félicitations à toute l'équipe! De plus, la station peut se vanter d'avoir fait un bon coup en intégrant des produits des producteurs locaux et régionaux dans les menus de son service alimentaire, avec le nouveau sceau « Aliments du Québec au menu ».



INVESTISSEMENTS TOTALISANT 10 M\$ À ORFORD

Le Mont Orford est fier d'avoir inauguré son nouveau chalet regroupant le service à la clientèle, l'école de glisse et la boutique de location sous un même toit pour la saison 2019-2020. De plus, l'entreprise française ID Group a contribué à l'essor de la station avec la conception et l'installation de la galerie qui recouvre le tapis magique double, une première au Canada.



Photo : Marco Bergeron

INAUGURATION D'UNE NOUVELLE REMONTÉE MÉCANIQUE

Le 6 décembre 2019, Gleason inaugurerait sa nouvelle remontée quadruple. La station a profité du moment pour mentionner que l'investissement, qui s'étend de 2018 à 2022, est le plus important depuis l'ouverture de la station il y a 50 ans. Cet investissement comprend la bonification du système d'enneigement, l'inauguration de la nouvelle remontée mécanique ainsi que les rénovations de la boutique de location.



Photo : Les Maximes

INVESTISSEMENTS MAJEURS À TREMBLANT

Tremblant a annoncé, le 10 mars dernier, des investissements majeurs de 8,8 M\$ comprenant le développement d'un nouveau sommet nommé Timber pour la saison 2021-2022, une nouvelle zone pour les débutants au Versant Soleil pour la prochaine saison et des travaux d'entretien des infrastructures.

NOUVEAUTÉ - VIRAGE VERT



Cette année, plusieurs stations de ski ainsi que l'ASSQ ont mis en place de nouvelles mesures plus écologiques. De son côté, l'ASSQ favorise l'utilisation du papier écologique pour l'impression de ses publications et dépose maintenant son magazine Le Sommet et son rapport annuel en ligne. De plus, l'ASSQ effectue maintenant ses inscriptions pour ses différents événements directement en ligne, sans papier. Il s'agit de petits gestes pour réduire l'empreinte écologique de l'ASSQ. Du côté des stations, Vallée Bleue utilise maintenant la collecte de déchets à trois voies et de la vaisselle compostable dans son aire de restauration. La station Gleason est attestée Démarche d2, ce qui signifie qu'elle a entrepris une démarche de développement durable. Elle a même quatre nouvelles bornes électriques, disponibles depuis décembre 2019, pour les propriétaires de voiture électrique. Quant au mont Sutton, il est devenu une montagne écoresponsable en réalisant plusieurs projets visant la protection des ressources naturelles. De plus, la station Tremblant a reçu le prix Environnement et développement durable lors du congrès 2019, pour récompenser tous les efforts qu'elle y consacre. Elle a aussi obtenu le niveau 2 de Performance des entreprises écoresponsables du Conseil des industries durables, à l'automne dernier. Les différentes actions de ces stations permettront d'inspirer d'autres stations à s'y mettre et, au fil des années, l'industrie du ski pourra faire des pas de géant en ce qui a trait à l'écologie.

ANNIVERSAIRES À SOULIGNER

La station Ski Montcalm, située dans la région de Lanaudière, fêtait son 50^e anniversaire cette saison. Pour l'occasion, la station a organisé plusieurs événements, dont une journée commémorative en décembre et un party rétro en février. La saison



2019-2020 a aussi été marquée par la mise en place du premier tapis roulant couvert au Québec ainsi que par l'ouverture du « Café du Sommet ». La station a même présenté sa propre bière pour souligner son jubilé, la *Maltstrom*. Félicitations!



Photo : Ski Montcalm



Photo : Camp Fortune

Situé en Outaouais, le Camp Fortune a célébré son 100^e anniversaire. Il est l'un des plus anciens centres de ski alpin au Canada. Il y a dix ans, le Camp Fortune a étendu ses activités avec des parcs aériens et un parcours de tyroliennes, afin d'être actif toute l'année. Le centre de ski a célébré cet anniversaire de façon spectaculaire avec une descente aux flambeaux le 14 mars dernier. C'était magnifique. Félicitations!





LA RELÈVE

FEST'HIVER

Le 12 octobre dernier a eu lieu la troisième édition du Fest'hiver. Cet événement unique a pour but d'attirer les familles vers les sports de glisse et permet aux enfants de cinq à huit ans de s'initier gratuitement au ski ou à la planche à neige sur la pente sèche. Le Fest'hiver est possible grâce aux stations de ski participantes et aux partenaires de l'industrie, dont Bromont, montagne d'expériences, Ski Garceau, Ski La Réserve, Groupe plein air Terrebonne, Sommet Saint-Sauveur ainsi que la Patrouille canadienne de ski et les athlètes de Ski Québec Alpin et de Québec Snowboard.

GRANDE NOUVEAUTÉ : INTRODUCTION DU PÉDIMÈTRE NUMÉRIQUE

Pour améliorer nos possibilités de communication et le taux de conversion sur nos sites, les parents étaient invités à inscrire leur(s) enfant(s) directement sur des iPad. Ce nouveau mode de fonctionnement nous permet de suivre la fréquentation de nos sites en temps réel en plus d'assurer un suivi efficace de l'offre « Ma première fois » et de l'expérience vécue.

EXPÉRIENCE MANEIGE PRÉSENTÉE PAR sports experts

Présent depuis plusieurs années dans les parcs urbains et lors d'événements hivernaux, le programme d'initiation Expérience maneige s'adresse aux enfants de cinq à huit ans. En semaine, les sites reçoivent des groupes scolaires et le week-end, ils sont ouverts au grand public. Sur l'ensemble des sites Expérience maneige, les participants ont le choix entre le ski alpin ou la planche à neige.



Programme de la relève	GROUPE SCOLAIRE			GRAND PUBLIC			TOTAL	
	Initiations	% de conversion	MPF	Initiations	% de conversion	Nb. de MPF	Initiations	Forfaits
Centre de la nature de Laval	2 537	0,91 %	23	3 071	5,50 %	169	5 608	192
Parc Michel Chartrand Longueuil	2 070	0,68 %	14	1 367	7,53 %	103	3 437	117
Base de plein air Sainte-Foy	1 046	0,10 %	1	934	11,99 %	112	1 980	113
Fête des neiges de Montréal	N/A	N/A	N/A	1 294	4,02 %	52	1 294	52
Bal de neige de Gatineau	N/A	N/A	N/A	2 822	4,36 %	123	2 822	123
Centre de plein air de Lévis	1 936	0,31 %	6	N/A	N/A	N/A	1 936	6
Pente sèche de Laval	1 180	N/A	N/A	1 182	N/A	N/A	2 362	N/A
Iniski à l'école	11 000	0,44 %	48	N/A	N/A	N/A	11 000	48
Tournée planche à neige à l'école	7 500	1,64 %	123	N/A	N/A	N/A	7 500	123
	27 269	0,79 %	215	10 670	5,24 %	559	37 939	774

Voici les résultats pour cette saison :

SAISON 2020				
Programme de la relève	Ski alpin	Planche	Ski Nordique	Total 2020
Expérience manège	16 047	3 392	s.o.	19 439
Iniski à l'école	11 000	8 000	2 000	21 000
Tournée planche à neige à l'école	s.o.	7 500	s.o.	7 500
Planche à neige à l'école (version autonome)	s.o.	2 000	s.o.	2 000
Ma première fois	4 162	1 510	s.o.	5 672
	31 209	22 402	2 000	55 611

« MA PREMIÈRE FOIS »

Les stations de ski du Québec ont relevé le défi d'initier 5 672 nouveaux skieurs et planchistes par le forfait « Ma première fois » comprenant une leçon de 60 minutes, une location d'équipement et l'accès à la zone d'apprentissage pour 25 \$ plus taxes.

À la suite de l'initiation, chaque participant a reçu, par courriel, une offre de relance l'invitant pour une deuxième visite à la station de ski, avec location d'équipement gratuite et accès à la zone d'apprentissage pour un minimum de 120 minutes. Malgré la fin hâtive de la saison, 569 personnes ont profité de cette offre (10,4 %).

Plus de 50 stations de ski ont participé à ce programme.



Photos : Mathieu Dupuis

MA PREMIÈRE FOIS EN SKI POUR DE NOUVEAUX QUÉBÉCOIS

Notre équipe se dit très enthousiaste d'avoir collaboré l'an dernier avec l'organisme OuiCanSki à quatre journées d'initiation « Ma première fois » visant à faire découvrir aux nouveaux arrivants les joies de l'hiver québécois. Ces journées offertes avec transport étaient au calendrier cette saison. Dans le contexte de la crise qui s'est abattue sur le Québec à la mi-mars, seulement une de ces sorties a pu être réalisée en mars 2020. Ô combien grands étaient les sourires des 40 participants de l'organisme Entre Parents de Montréal-Nord inscrits à cette journée spéciale. À Ski Chanteclerc, le 7 mars dernier, les parents et les enfants ont pu se dépasser et découvrir le bonheur d'une journée de plein air sur les pistes.



RECONNAISSANCE MONSKI



Des changements importants ont été apportés cette saison pour augmenter le nombre de visites évaluées par de nouveaux skieurs et planchistes. À la suite d'une initiation réalisée par un forfait « Ma première fois », chaque participant était invité, par courriel, à remplir un sondage. Considérant que la clientèle visée par les journées « Ma première fois » est constituée de nouveaux skieurs ou de personnes ayant abandonné la pratique depuis plusieurs années, l'ASSQ a concentré ses efforts pour optimiser leur participation au sondage, et ce, sur le système de gestion de la relève.

Ainsi, l'échantillonnage, beaucoup plus grand cette saison, a permis de passer de 70 rapports de visites à plus de 747 répondants au sondage.

INISKI ET INISURF À L'ÉCOLE

Bien implanté dans plus de vingt commissions scolaires partout au Québec, le programme permet à des élèves du primaire de découvrir le ski alpin et la planche à neige à même la cour d'école. Chaque hiver, grâce à la collaboration des professeurs en éducation physique, le programme permet d'initier plus de 20 000 jeunes.



TOURNÉE PLANCHE À NEIGE À L'ÉCOLE EN COLLABORATION AVEC BURTON

À la suite du succès obtenu l'année dernière, la Tournée planche à neige à l'école a pris de l'ampleur en étant présente dans trois nouvelles régions pour un total de 60 visites : Montréal, Cantons-de-l'Est et Québec.

Au total, 7 500 élèves de cinq à huit ans ont vécu une première expérience d'initiation à la planche à neige en gymnase cet automne. Ils ont de plus bénéficié d'une deuxième visite de notre équipe au cours de l'hiver, mais à l'extérieur cette fois-ci.

Tout le matériel nécessaire pour réaliser cette tournée nous est fourni gracieusement par notre partenaire Burton.

PASSEPORT DES NEIGES

Le Conseil canadien du ski a proposé une nouvelle version du Passeport des neiges cette année, en diminuant son offre à 2 billets de ski pour chacune des stations participantes. Ce changement lui a valu une diminution de plus de 11% des passeports vendus pour l'ensemble des stations du Canada pour un total de 34 278.

		Saison 2019-2020	Saison 2018-2019	Saison 2017-2018	Différence
Ouest du Canada	AB	5 486	6 513	6 473	-1,027
	C.-B.	5 735	6 563	6 806	-828 %
	MB	122	177	193	-55
	NT	4	7	2	-3
	SK	183	192	224	-9
	YT	16	29	22	-13
	Total	11 546	13 481	13 720	-1,935
Est du Canada	NB	125	168	153	-43
	NL	13	25	44	-12
	NS	206	307	248	-101
	NU		2		-2
	ON	10 493	11 611	9 789	-1,118
	PE	22	30	29	-8
	QC	11 873	12 428	11 216	-555
Total	22 732	24 571	21 479	-1,839	
Total Canada	34 278	38 052	35 199	-3,774	

Ma neige est
CRAQUANTE


maneige .ski



PROMOTION DU SKI

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (QUÉBEC)

Cette saison, nous avons créé une campagne promotionnelle multicanal orientée vers la conversion de nouveaux adeptes du ski et de la planche à neige. La mise en valeur du produit d'appel « Ma première fois » a été propulsée auprès des clientèles francophones et anglophones du Québec. La stratégie de la campagne était de convertir le plus de Québécois à notre sport d'hiver.

Plusieurs actions médias ont été développées en collaboration avec notre agence Oasis communication - marketing afin de rejoindre nos clientèles cibles :

- Familles (parents et grands-parents)
- Hommes et femmes de 30-45 ans
- Milléniaux
- Néo-Québécois



↑ Claudia Marquez



↓ Félix-Antoine Tremblay et Gabrielle Fontaine

Le partage du mix média a été planifié en mettant l'accent sur le ciblage des audiences cette saison. Un mix entre l'affichage, la télévision, le programme et les médias sociaux a été créé.

Les objectifs de la campagne étaient de promouvoir les sports de glisse, d'augmenter le pourcentage de la population pratiquant les sports de glisse et de générer de nouveaux jours-ski dans les stations de ski. Le tout avait comme but ultime de diriger l'ensemble des actions vers un seul lieu : www.maneige.ski.



↑ Gabrielle Fontaine et Patrice Bélanger

Nous avons poursuivi notre collaboration avec Patrice Bélanger en misant sur l'ajout d'influenceurs en lien avec nos clientèles cibles. Une websérie fut créée et nommée « Donnez au suivant » qui se voulait une chaîne de « Ma première fois » à « Ta première fois ». Les influenceurs Gabrielle Fontaine, Félix-Antoine Tremblay et Claudia Marquez ont, à tour de rôle, répondu au défi de Patrice d'essayer ou de réessayer le ski. Plus de 85 000 internautes ont vu et cliqué pour en connaître davantage sur « Ma première fois ».

PROMOTION DU SKI

CONCOURS TÉLÉ-QUÉBEC : MOI MA NEIGE, ELLE EST FESTIVE!

Il s'agit d'un concours ayant pour objectif non seulement de promouvoir les sports de glisse, mais également d'augmenter nos données clients. Le concours a été vu par plus de 4 500 personnes et 2 700 y ont participé.

COMMUNAUTÉ SKI

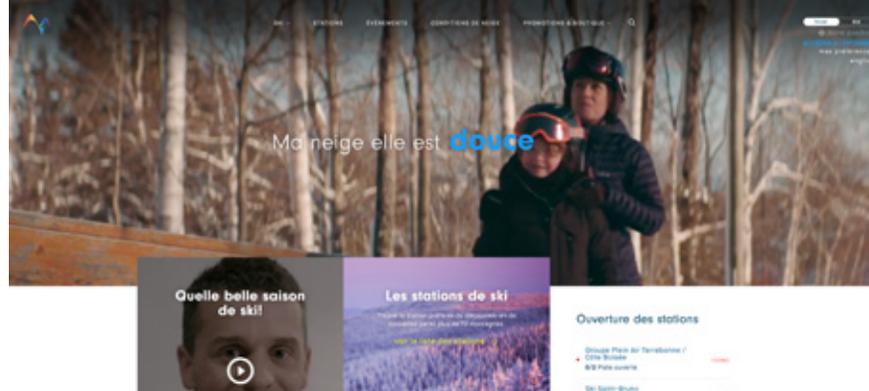
Nos médias sociaux sont animés quotidiennement durant la saison pour offrir le plus de renseignements possible à nos abonnés en temps réel et pour les divertir. Plus de 22 000 fans nous suivent sur Facebook et le nombre d'abonnés sur Instagram a plus que doublé depuis l'an dernier. Nous sommes maintenant à 5 700 abonnés.

Avec les dollars investis dans les publicités Facebook, soit environ 4 075 \$, celles-ci ont touché près de 550 000 personnes jusqu'à la fin de la saison, le 15 mars.

Une infolettre, envoyée toutes les deux semaines, nous a permis de rester en contact avec plus de 90 000 abonnés. Grâce à la création de contenu en lien avec les besoins de notre communauté, notre taux d'ouverture moyen est de 25,9%.

ACTION PUBLICITAIRE

En matière d'action météo cette saison, nous avons produit une vidéo virale sur les médias sociaux afin de démontrer aux gens de la ville que l'amoncellement de neige était un excellent prétexte pour s'évader à la montagne. La vidéo a été vue par plus de 300 000 personnes. Un beau succès!



MANEIGE.SKI

Le site web maneige.ski se veut toujours une référence dans le domaine du ski au Québec. En lien avec la campagne promotionnelle de cette année, nous avons créé une toute nouvelle page d'accueil afin de mettre l'accent sur le forfait « Ma première fois ». Cette page donnait accès à de l'information de base pour les débutants voulant s'initier aux sports de glisse ou tout simplement s'inscrire à une initiation au ski ou à la planche à neige.

Les visiteurs utilisent, pour préparer leurs sorties à la montagne, les pages suivantes : les conditions de neige, les pages stations ainsi que les promotions et les événements de chacune des stations. Le contenu, généré par nos membres, est également repris dans nos autres moyens de communication, soit les médias sociaux et l'infolettre.

Du 16 décembre au 15 mars

- 400 000 sessions
- 700 000 pages vues
- 271 800 nouveaux utilisateurs

RELATIONS DE PRESSE

En collaboration avec la firme Ping Communication, nous avons diffusé des messages liés aux objectifs de la campagne promotionnelle. Nous avons également utilisé certains blogueurs et influenceurs ayant des communautés répondant à notre bassin de clients. Plus d'une centaine d'articles ont été publiés, représentant une valeur média dépassant les 30 millions en rayonnement.

TOURNÉE MANEIGE

Depuis maintenant 18 ans, la Tournée maneige souhaite sensibiliser les skieurs et planchistes à adopter des comportements sécuritaires sur les pentes en effectuant la promotion des éléments suivants :

- Le port du casque
- Le respect du Code de conduite en montagne
- L'importance d'un ajustement adéquat des fixations
- Le style logique dans les parcs à neige
- Les bonnes pratiques dans les remontées mécaniques

Quinze stations de ski ont été visitées dans huit régions du Québec, touchant directement plus de 12 000 skieurs et planchistes.

La Tournée est possible grâce au soutien des partenaires suivants : le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, le ministère de la Santé et des Services sociaux et la Régie du bâtiment du Québec.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (HORS QUÉBEC)

Collectif Québec Ski

Le Collectif Québec Ski unit les forces de dix stations de ski et leur association touristique régionale respective, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) ainsi que l'ASSQ autour d'une vaste campagne « ski our way » afin de promouvoir le Québec comme destination ski sur les marchés limitrophes du Québec que sont l'Ontario et le nord-est des États-Unis.

Le Collectif Québec Ski rassemble :

Les stations de ski :

- Station Mont Tremblant
- Mont Blanc
- Sommet Saint-Sauveur
- Bromont, montagne d'expériences
- Mont SUTTON
- Mont Orford
- Owl's Head
- Mont-Sainte-Anne
- Station touristique Stoneham
- La Massif de Charlevoix

Les associations touristiques régionales :

- Laurentides
- Cantons-de-l'Est
- Québec
- Charlevoix

Dans le cadre du Collectif Québec Ski, l'ASSQ est mandatée pour organiser les différents événements auxquels participe le Collectif afin d'assurer la promotion des stations de ski québécoises sur les marchés hors Québec. En ce sens, elle participe aux

deux salons de ski pour consommateurs, soit le Toronto Ski & Snowboard Show et le Boston Ski & Snowboard Expo. En ce qui a trait aux actions en B2B, la crise de la COVID-19 a forcé l'annulation du Ski Canada Reception prévu à l'occasion du Mountain Travel Symposium. La hausse des ventes dans l'ensemble des salons et l'achalandage record vécu à Boston démontrent encore une fois l'engouement pour les sports de glisse auprès des touristes canadiens et américains.





Q. B. uit sea

ASSQ

1979-2019

SERVICES AUX MEMBRES

40^e ANNIVERSAIRE DE L'ASSQ - CÉLÉBRATIONS AU CONGRÈS 2019

La dernière édition du congrès de l'ASSQ s'est tenue sous le thème des célébrations du 40^e anniversaire de l'ASSQ. L'événement a eu lieu au Château Bromont à la fin du mois de mai 2019. Plus de 415 personnes, incluant 50 stations de ski et 63 membres associés, ont participé aux différentes conférences ainsi qu'aux ateliers offerts. Cet événement constitue le lieu d'échange par excellence pour partager les connaissances de chacun entre les acteurs de l'industrie.

Lors de cette édition, le prix Réal-Boulangier a été remis à monsieur Greg McCullough, vice-président opérations et expérience client pour Les Sommets. Cet homme au parcours atypique compte plus de 40 ans d'expérience dans l'industrie et est une source d'inspiration pour ses confrères.



TOURNOI DE GOLF

En septembre dernier, le Tournoi de golf du président de l'ASSQ se déroulait au Club de golf de Drummondville. Pour l'occasion, plus de 150 participants étaient présents. Un encan silencieux a eu lieu lors de l'événement et a permis d'amasser plus de 14 000 \$ au bénéfice de la Fondation Iniski/Inisurf à l'école, qui contribue aux programmes de développement de la relève.



COMMUNICATION AVEC LES MEMBRES

Extranet

Cette plateforme en ligne est accessible en tout temps par nos membres. Elle contient toutes les ressources nécessaires. À titre d'exemple, les responsables de l'entretien des remontées mécaniques reçoivent maintenant les déclarations de conformité de façon électronique par l'extranet, donc, plus de format papier.

Télésiège

Cette infolettre mensuelle permet aux membres de rester informés sur l'actualité et les opportunités offertes dans l'industrie du ski. Le Télésiège est maintenant distribué deux fois par mois au cours de l'hiver.

Le Sommet

Nouveauté cette année, un SOMMET VIRTUEL s'offre à vous. Dans le but de réaliser notre mission environnementale, le magazine Le Sommet est maintenant disponible en version numérique seulement.

Publications spéciales

Cette année, le Code de conduite en montagne a été revampé. De plus, le Code Parc et l'outil « 4 raisons de ne pas aller sur des pistes fermées » ont été développés sous forme de vidéo pour les stations.

CAMP D'HIVER

Les 21 et 22 janvier 2020, la troisième édition du Camp d'hiver des stations de ski du Québec s'est tenue à la station Val Saint-Côme, dans la région de Lanaudière. Le taux de participation des stations de ski et des membres associés démontre une fois de plus la pertinence de cet événement. En effet, près de 180 personnes représentant les fournisseurs et les stations de ski se sont rassemblées autour des enjeux opérationnels que vivent les stations de ski. À l'horaire : la vitrine de l'innovation, les démos d'équipement sur neige, la gestion de crise, l'automatisation, les parcs à neige, la valorisation des ressources humaines, un atelier pratique sur les remontées mécaniques, la visite du Centre d'excellence acrobatique Val Saint-Côme, l'allocution de la ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx, et bien plus... Une programmation bien remplie attendait les participants.

CARAVANE

Le parcours de la Caravane s'est déroulé entre les Cantons-de-l'Est, les Laurentides, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, le Bas-Saint-Laurent/Gaspésie et Québec du 17 octobre au 7 novembre. Les stations hôtes Mont Orford, Sommet Saint-Sauveur, Mont Bélu, Station touristique Stoneham et Mont Comi ont permis à plus de 190 participants de 59 stations différentes de se mettre à jour sur divers sujets comme la gestion des risques, les opérations et les ressources humaines. De plus, cette année, l'ASSQ a proposé un nouveau volet pour les gestionnaires des écoles de ski et du marketing. Toutes les informations transmises lors de la Caravane sont disponibles sur l'extranet en tout temps.

PROGRAMME GESTION DE LA DEMANDE DE PUISSANCE (GDP AFFAIRES)

Le programme Gestion de la demande de puissance vise à inciter les clients d'Hydro-Québec à réduire la demande de puissance pendant les périodes de pointe hivernales ciblées par le distributeur en électricité.



Puisque le programme est toujours sous une ordonnance de sauvegarde de la Régie de l'énergie, le nombre de stations participantes est toujours limité à celles ayant participé lors de la saison 2017-2018. Dans ce contexte, quinze stations participaient cet hiver, dont dix qui se sont partagé la somme de près de 750 000 \$.

Du 1^{er} décembre 2019 au 31 mars 2020, Hydro-Québec a procédé à des avis GDP à cinq reprises.

INTELLIGENCE DE MARCHÉ

Étude de satisfaction de la clientèle

La collaboration avec le Conseil canadien du ski et Ipsos se poursuit, permettant de tenir à l'échelle du pays un sondage portant sur la satisfaction et l'expérience vécues en station par les répondants. Neuf stations québécoises sur un total de 40 stations canadiennes contribuaient à l'étude pour récolter 2 750 questionnaires détaillés au Québec, sur un total de plus de 4 150 questionnaires au Canada. En plus de donner pour chacune des stations participantes un rapport personnalisé sur leur performance, l'étude permet à l'industrie d'obtenir un portrait bien documenté du profil des skieurs et des cordes sensibles de nos visiteurs. Cette étude ne pourrait être possible sans la précieuse collaboration des équipes de nos stations.



Étude économique et financière et parts de marché des abonnements de saison

La 31^e édition de l'Étude économique et financière des stations de ski, déposée en décembre 2019, était marquée par les meilleurs résultats de la dernière décennie quant au nombre de visites; il s'élève à 6,35 millions jours-ski. Soulignons également le volume d'affaires des stations qui dépasse pour la première fois la barre des 300 millions de dollars. Ces résultats sont le fruit d'une saison plus longue, notamment grâce à une ouverture hâtive soutenue par des conditions favorables à la fabrication de neige ainsi qu'à la fidélité des adeptes avec une croissance des ventes d'abonnements de saison. Cette vaste étude qui regroupe annuellement les données d'une cinquantaine de stations de ski permet de dresser le portrait des indicateurs clés de la santé de l'industrie du ski.

Programme de soutien aux associations touristiques sectorielles

La saison 2019-2020 marque la dernière année de la convention d'aide financière dans le cadre du Programme de soutien aux associations touristiques sectorielles du ministère du Tourisme, sous laquelle l'ASSQ bénéficiait d'une aide à hauteur de 174 600 \$ par année pour la période 2016-2020. L'aide financière permet de soutenir des programmes et des services structurants pour les entreprises qui œuvrent dans l'industrie du ski tels que :

- Connaissances stratégiques du secteur
- Formations, accompagnement et services professionnels
- Développement de l'offre

Les paramètres de la prochaine convention seront connus prochainement.

Programme d'enseignement du ski alpin et de la planche à neige

Sous la gouverne de l'ASSQ, le programme PESA-PEPN en est déjà à sa deuxième saison d'opération. Un chantier a été amorcé pour renouveler le contenu du niveau 1, en misant sur l'apprentissage par le jeu et le savoir-être des moniteurs. Au cours de la prochaine saison, le PESA-PEPN sera en mesure de proposer un projet-pilote à nos stations partenaires.

L'adhésion au programme demeure stable, avec plus de 800 membres. Notons que 241 nouveaux moniteurs ont réussi leur certification niveau 1 cette saison.



Regroupement des parcs aquatiques du Québec

Créé en 2011, le RPAQ regroupe neuf parcs aquatiques de différentes régions du Québec. Ces sites offrent une panoplie d'activités aquatiques pour tous les goûts et attirent près de 1,5 million de visiteurs chaque année.

Le regroupement a pour mission de soutenir ses membres et d'offrir un réseau d'échange sur les enjeux de l'industrie. Par le biais de divers projets, le RPAQ met l'accent sur les bonnes pratiques, déploie des programmes de certification et de formation et représente les parcs aquatiques auprès des instances gouvernementales. À titre de partenaire, la Société de sauvetage du Québec travaille en collaboration avec le RPAQ pour la réalisation de plusieurs projets en plus d'assurer la formation des surveillants-sauveteurs.

Le Regroupement des parcs aquatiques du Québec regroupe les neuf entreprises suivantes :

- Aqua Parc H2O
- Parc aquatique en montagne Mont Cascades
- Parc aquatique du Sommet Saint-Sauveur
- Parc aquatique de Bromont, montagne d'expériences
- Parc Safari 2002
- Super Aqua Club
- Groupe Calypso Valcartier
- Zoo de Granby
- Éco-Parc des Etchemins



FINANCEMENT

PRODUITS DE FINANCEMENT

Ski Passe-Partout

Le Ski Passe-Partout est vendu exclusivement chez les marchands Sports Experts ou sur leur boutique en ligne. Le produit offre cinq rabais par station : deux de 35 % et trois de 25 %. Au total, 124 440 transactions ont été effectuées dans les 75 stations de ski.

	SKI PASSE-PARTOUT					
	2019-2020		2018-2019		2017-2018	
Cartes autorisées	40 000		40 000		40 000	
Cartes vendues	39 651	100 %	39 578	99 %	39 780	99,5 %
Cartes utilisées	34 673	87 %	34 889	87 %	34 712	87,3 %
Cartes enregistrées en ligne	34 053	86 %	36 881	92 %	35 627	89,6 %
Transactions	124 440	-10 %	137 793	-4 %	143 349	9 %
Moyenne de visites par carte	3,6		3,9		4,1	

Accèski Famille

Cette carte permet de rejoindre les familles du Québec afin de les inciter à skier plus fréquemment en profitant de cinq rabais par station de ski participante. Les stations qui ne participent pas à cette carte sont : Centre de ski Le Relais, Mont Sutton, Le Massif de Charlevoix, Mont-Sainte-Anne, Station Mont Tremblant et Sommet Saint-Sauveur. Les détenteurs obtiennent 30 % de rabais pour les deux premières visites de la saison et 35 % pour les visites subséquentes.

	ACCÈSKI FAMILLE					
	2019-2020		2018-2019		2017-2018	
Cartes autorisées	7 500		7 500		7 500	
Cartes vendues	7 210	96 %	7 493	99,9 %	7 498	100 %
Cartes utilisées	6 424	86 %	6 639	88,6 %	6 743	89,9 %
Transactions	21 561	-8,9 %	23 660	-5,9 %	25 156	5,4 %
Moyenne de visites par carte	3,4		3,6		3,7	



Carte-cadeau

La Carte Boni20 est offerte en exclusivité sur la Boutique maneige, alors que d'autres cartes-cadeaux sont offertes par les programmes de fidélisation des institutions bancaires.

	CARTES-CADEAUX					
	Sans boni \$		Avec boni \$		Vente globale	
2019-2020	73 621	9 %	69 500	-14,5 %	143 121	-3,5 %
2018-2019	66 950	4,7 %	81 300	-5,3 %	148 250	-1,0 %
2017-2018	63 067	8,7 %	85 850	6,4 %	149 817	7,4 %



Passe-Provinciale et MobilSki

Les Passe-Provinciale se déclinent de plusieurs façons afin de s'adapter aux besoins de la clientèle nomade : soit la Passe-Provinciale en édition 7 jours, Corporative ou 5 jours sans limites de visites et la MobilSki en version Solo ou Duo valide tous les jours, avec des limites de visites par station.

	PASSE-PROVINCIALE					
	2019-2020		2018-2019		2017-2018	
Cartes autorisées	325		325		325	
Cartes vendues	327		326		327	
Transactions	10 287	-25 %	13 658	3,6 %	13 179	17,8 %



ALLIANCES STRATÉGIQUES

**Merci à
nos partenaires
qui contribuent à
leur façon aux
différents projets.**

AVALANCHE

BellMédia



**FANTINO &
MONDELLO**

[intact]
ASSURANCE

**Météo
Média**

Régie
du bâtiment
Québec

ROSSIGNOL
PURE MOUNTAIN
COMPANY

**sports
experts**

AVALANCHE :

Avalanche est partenaire de la campagne promotionnelle de l'ASSQ en plus d'être le fournisseur pour nos activations auprès des nouveaux skieurs et planchistes.

BELL MÉDIA :

Bell Média participe à la Tournée maneige avec une équipe d'activation et à la promotion de celle-ci via des messages à la radio.

BURTON SNOWBOARD :

Burton est une entreprise qui nous appuie dans nos efforts de développement de la relève en fournissant les équipements nécessaires à nos programmes consacrés à l'initiation à la planche à neige.

FANTINO & MONDELLO :

Fantino & Mondello est présent sur le réseau d'affichage de l'ASSQ. Nouveauté cette saison, deux gondoles habillées au couleurs de Fantino & Mondello cet hiver au Mont Orford et à Mont-Sainte-Anne. Elle a réalisé deux activations dans le cadre de la Tournée maneige.

INTACT ASSURANCE :

Intact Assurance est présent sur le réseau d'affichage de l'ASSQ, partenaire du congrès et du concours « Enregistrez votre Ski Passe-Partout ».

MÉTÉOMÉDIA :

Météomédia s'implique dans la diffusion des conditions de neige, dans diverses interventions médiatiques ciblées en plus d'être partenaire de la Tournée Maneige et du réseau d'affichage de l'ASSQ.

LA RÉGIE DU BÂTIMENT :

La Régie du bâtiment participe à la promotion de l'utilisation sécuritaire des remontées mécaniques à travers diverses actions de l'ASSQ.

GROUPE ROSSIGNOL CANADA :

Groupe Rossignol Canada offre un appui financier et des équipements pour soutenir les efforts de développement de la relève.

SPORTS EXPERTS :

Sports Experts demeure le distributeur exclusif du Ski Passe-Partout ainsi que le partenaire présentateur du programme Expérience maneige et des journées « Ma première fois ».

PROGRAMME D'ASSURANCE



Programme
d'assurance
de l'Association des stations
de ski du Québec

Le Programme d'assurance en est à sa quinzième année d'existence. Son objectif n'aura jamais eu autant de signification cette année : maintenir l'équité, la stabilité et la pérennité dans l'intérêt fondamental de l'ensemble des assurés. L'industrie n'est pas près d'oublier la saison 2019-2020.

Les fluctuations majeures du marché de l'assurance en forte hausse lors du renouvellement en novembre 2019 ainsi que les incertitudes socio-économiques dans le contexte de la pandémie de la COVID-19 ont un impact sans précédent. Malgré ces vents forts, l'équipe de gestionnaires continue de prendre tous les moyens nécessaires afin de respecter les objectifs du Programme et, de surcroît, de tenter de minimiser les conséquences pour tous ses membres.

L'expérience et la connaissance de l'industrie sont sans contredit les atouts précieux des gestionnaires du Programme : il s'agit de trois représentants des membres participants, du président-directeur général ainsi que de la directrice gestion des risques et assurance de l'ASSQ, d'un actuaire et d'un avocat fiscaliste qui, tous, comptent de nombreuses années d'expérience dans leur champ d'expertise respectif auprès des stations de ski du Québec. À ces derniers s'ajoutent les assureurs, les courtiers, les avocats et les experts en sinistres partenaires du Programme. Toutes ces ressources entièrement dévouées forment une véritable équipe disponible 24/7.

Cette année, huit nouveaux membres bénéficient du soutien de cette équipe. Totalisant 80 entreprises, il s'agit du plus grand nombre de membres du Programme d'assurance depuis sa création en 2005. La force du groupe est indéniable et la responsabilisation individuelle est primordiale. Plus que jamais, c'est le temps de se serrer les coudes... c'est la clé pour continuer avec succès!



COMITÉS

Comité relève

Joanna Barnowski	Ski Montcalm
Alain Beuparlant	Vallée du Parc
Tony Dinielli	Ski Saint-Bruno
Vincent Lafontaine	Bromont, montagne d'expériences
William Laporte	Burton Canada
Olivier Marcotte	Centre de ski Le Relais
Étienne Meunier	Comité Québec AMSC/Destination Owl's Head
Simon Pagé	Les Sommets
Élaine Paradis	ASSQ
Yves Juneau	ASSQ
Yannick Charette	Responsable du comité, ASSQ

Comité des ressources humaines

Michèle Beauchemin	Les Sommets
Sylvie Caron	Station Mont Tremblant
Kathy Deschamps	Bromont, montagne d'expériences
Marie-Michèle Guay/Isabelle Tremblay	Le Massif de Charlevoix
Ariane Legault-Grégoire	Ski Saint-Bruno
Simon Lemieux	Les Sommets
Simon Renaud	Mont-Sainte-Anne/Station touristique Stoneham
Isabelle Roy	Groupe plein air Terrebonne
Véronique Dumont	Mont SUTTON
Réal Lapointe	Responsable du comité, ASSQ

Comité des remontées mécaniques

John Barnowski	Ski Montcalm
Nicolas Fortier	Mont SUTTON
Benjamin Désourdy	Bromont, montagne d'expériences
Luc Élie	Mont Rigaud
Steeve Harvey	Centre de ski Le Relais
Marc Lacroix	Mont Orignal, coopérative de solidarité
Greg McCullough	Les Sommets
Martin Rochon	Station Mont Tremblant
Jean-François Vachon	Station touristique Stoneham
Réal Lapointe	Responsable du comité, ASSQ

Comité sécurité

Mathieu Aubin	Station Mont Tremblant
Michel Couture	Ski Saint-Bruno
Maxime Cretin	Mont-Sainte-Anne/Station touristique Stoneham
David Dufour	Les Sommets
Normand Martins	Jolicoeur Savard Assurance inc.
Nadia Pépin	Gleason
François Piché	Le Massif de Charlevoix
François Sénécal	Bromont, montagne d'expériences
Jean-François Vachon	Station touristique Stoneham
Marie-Annick Tourillon	Responsable du comité, ASSQ

Conseil de gestion programme d'assurance

Michèle Beauchemin	Les Sommets
Me Charles Marquette	Borden, Ladner, Gervais
André Normandin	Normandin Actuaire
Claude Péloquin	Bromont, montagne d'expériences
Jean-Michel Ryan	Mont SUTTON
Marie-Annick Tourillon	Directrice du programme, ASSQ
Yves Juneau	Président-directeur général, ASSQ

Regroupement des parcs aquatiques

Sophie Bellemare/Ann Bellemare	Aqua Parc H2O
Luc Désormeaux	Parc aquatique en montagne Mont Cascades
David Dufour	Les Sommets
Samuel Grenier	Zoo de Granby
Sylvain Lauzon	Groupe Calypso Valcartier
Marie-Hélène Ménard	Éco-Parc des Etchemins
Véronique Ranger	Parc Safari
Nadine St-Amant	Super Aqua Club
François Sénécal/Philippe Rainville	Parc aquatique de Bromont, montagne d'expériences
Marie-Annick Tourillon	Représentante Programme d'assurance, ASSQ

Comité marketing

Nadya Baron	Mont SUTTON
Alain Beuparlant	Vallée du Parc
Luce Ostiguy	Les Sommets
Jean-François Gour	Station Mont Tremblant
Stéphanie Grenier	Ski Saint-Bruno
Hugues Leclerc	Mont-Sainte-Anne/Station touristique Stoneham
Virginie Provost	Ski Garceau
Erin Boucher	Camp Fortune
Josée Cusson	Responsable du comité, ASSQ

MEMBRES

STATIONS

Abitibi-Témiscamingue

Centre de ski Val d'Or
Centre plein air Mont Kanasuta
Mont Vidéo

Bas-Saint-Laurent

Club de ski Mont Biencourt
Parc du Mont-Comi
Parc du Mont-Saint-Mathieu

Cantons de l'Est

Bromont, montagne d'expériences
Corporation Ski & Golf Mont-Orford
Destination Owl's Head
Mont Bellevue
Mont SUTTON
Station touristique Baie-des-Sables

Centre-du-Québec

Gleason
Mont Apic

Charlevoix

Le Massif de Charlevoix
Mont Grand-Fonds

Chaudière-Appalaches

Centre de plein air de Lévis
Centre de ski Saint-Georges
Club Ski Beauce
Mont Orignal, coopérative de solidarité
Station récréotouristique du Mont Adstock
Station Touristique Massif du Sud

Côte-Nord

Mont Ti-Basse
Station Gallix

Gaspésie

Centre de plein air Cap-Chat inc.
Centre de Plein Air de la Haute Gaspésie
Centre de ski Mont-Béchervaise
Chic-Chac/Mont-Miller
Le Petit Chamonix
Mont Castor
Parc régional de Val d'Irène
Station touristique Pin Rouge

Lanaudière

Groupe plein air Terrebonne
Ski Garceau
Ski La Réserve
Ski Montcalm
Ski Val Saint-Côme

Laurentides

Centre de ski Vallée Bleue
Développement de ski Belle Neige
Mont Avalanche
Mont Blanc
Ski Chanteclair
Ski Mont Habitant
Sommet Gabriel
Sommet Morin Heights
Sommet Olympia
Sommet Saint-Sauveur/Versant Avila
Station Mont Tremblant

Mauricie

Parc de l'île Melville - Station plein air
Val-Mauricie
Ski La Tuque
Vallée du Parc

Montérégie

Mont Rigaud
Ski Saint-Bruno

Montréal

Pente à Neige

Outaouais

Camp Fortune
Mont Ste-Marie
Ski Vorlage
Sommet Edelweiss
Station Mont Cascades

Québec

Centre de ski Le Relais
Mont-Sainte-Anne
Ski Saint-Raymond
Station touristique Stoneham

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Centre de ski Mont Fortin
Centre de ski Mont Villa Saguenay
Centre de ski Mont-Bélu
Centre plein air Mont-Chalco
Club Tobo-Ski
Do-Mi-Ski
Gestion récréotouristique du Mont Lac-Vert
Station de ski Le Valinouët
Station Mont-Édouard

MEMBRES ASSOCIÉS ET COLLABORATEURS

Fournisseurs de produits et services

4C2 Consulting
Absolu Communication marketing
Accesso
ACTI SOLUTIONS
Alliance des moniteurs de ski du Canada (AMSC)
Amilia
Apogee Sports
Association Canadienne des moniteurs de snowboard (ACMS)/Canadian Association of Snowboard Instructors (CASI)
Association restauration Québec (ARQ)
Avalanche inc.
Axess Americas Inc.
Azisus
Bureau en gros | Staples
Burton Snowboard
Centerplate
Christian Charette consultant
Clear & Simple Applications Network Inc.
Coastal Jibs Inc.
Connect&GO
Consultant Sylvain Audet
Coolbox
Dator Inc.
Desjardins solutions employeurs
Distribution Gomma Inc.
Distribution Hyperbole Inc.
Doppelmayr Canada Ltée
DS TECH (Division de Franklin Empire)
DWB Consultants
E4soft inc.
Entreprise G.A. Turgeon et Fils
Entreprises Larry Inc.
Entretien et inspection STC inc.
Ewool
Express Tours
Festival IF3 Inc.
Ficap
Fortynine51
Gasco Goodhue St-Germain
Glaciers technologies
Groupe Contant Inc.
Groupe Rossignol Canada
Groupe Sécuri-Sport
Groupe Tecnica
Head Canada inc.
HKD Snowmakers
ID Group
IMS - Identification Multi Solutions Inc.
Indemnipro

Inspection GC inc.
Instamont inc.
Institut national de secourisme du Québec
Intouch Technology Group
ISCO-AH McElroy
Jolicoeur Savard Assurance Inc.
Labcan Ltée
Leitner-Poma Canada inc.
Les Entreprises Jean-Guy Senez inc.
Liftopia
Location Sauvageau
Lumiplan North America inc.
MDP Consulting
Mécanique J Clair Inc. (Pisten Bully)
Merinio Inc.
Montagne Explore Inc.
Moteurs Électriques Laval Ltée
Norton Rose Fulbright Canada LLP/
S.E.N.C.R.L., S.R.L.
Nouvelle Hauteur inc.
Oasis Communication - Marketing
Paradocs Solutions Inc.
Paris Glove of Canada Ltd. (Auclair)
PNP Supply
Polane inc.
PRINOTH Ltée
Robinson Sheppard & Shapiro
Sécurité Landry
Skaping
Ski Key Systems Ltd
SkiCatalogue.com
SKIDATA
Snö Innovation inc.
Snomax International
Snow Machines Inc. (SMI)
SUFAG
TechnoAlpin Canada INC.
TELUS Affaires
Thule Canada inc.
Today's Parks & Creations
Vinatovin
Wintersteiger Inc.
Zone.Ski

Activités affiliées Glissades sur tube

Glissades des Pays d'en Haut
Mont Altitude inc.
Parc Aventure Drummond
Super Glissades St-Jean-de-Matha
Village Vacances Valcartier

Parcs aquatiques

Éco-Parc des Etchemins
Groupe Calypso Valcartier
Parc aquatique en montagne Mont Cascades
Parc aquatique de Bromont, montagne d'expériences
Parc aquatique Sommet Saint-Sauveur
Parc Safari 2002
Productions Sans Limite inc. (Aquaparc H2O)
Super Aqua Club
Zoo de Granby

Sports de glisse

Expérience Mont Alta Inc.
Maximise
Regroupement ski de fond Laurentides

Autres

Golf Gray Rocks
Parc de la Chute Montmorency

Organismes partenaires

Alliance de l'industrie touristique du Québec
Association de ski acrobatique du Québec
Association Québec Snowboard
Canada West Ski Areas Association (CWSAA)
Canadian Association for disabled skiing (CADS)
Conseil canadien du ski (CCS)
Fondation des sports adaptés (FSA)
Investissement Québec - Division Tourisme
National Ski Areas Association (NSAA)
Ontario Snow Resorts Association (OSRA)
Patrouille canadienne de ski au Québec
Regroupement ski de fond Laurentides
Ski Québec alpin



1347, rue Nationale, Terrebonne (Québec) J6W 6H8
Tél. : 450 765-2012 • Téléc. : 450 765-2025
ski@assq.qc.ca • maneige.ski