

RAPPORT ANNUEL

2018-2019



ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

<u>4</u>	Conseil d'administration	<u>15</u>	Relève
<u>5</u>	Équipe de la permanence	<u>21</u>	Services aux membres
<u>6</u>	Mot du président du CA et du pré- sident-directeur général	<u>24</u>	Financement
<u>7</u>	Faits saillants	<u>27</u>	Programme d'assurance
<u>9</u>	Bons coups de l'industrie	<u>29</u>	Comités
<u>12</u>	Promotion du ski	<u>30</u>	Membres

TABLE DES MATIÈ RES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

4

Rapport
annuel
18/19

JEAN-MICHEL RYAN

Président
Mont SUTTON

PATRICE MALO*

Vice-président
Station Mont Tremblant

JOHN BARNOWSKI*

Trésorier
Ski Montcalm

MARIO BOURASSA

Secrétaire
Centre de ski Le Relais

ALAIN BEAUPARLANT

Directeur
Vallée du Parc

CHARLES DÉSOURDY

Directeur
Bromont, montagne d'expériences

LOUIS PHILIPPE HÉBERT

Directeur
Les Sommets

NADIA PÉPIN

Directrice
Gleason

FRANÇOIS APRIL

Représentant des petites stations
Parc du Mont-Saint-Mathieu

YVES JUNEAU

Président-directeur général
ASSQ

* Absents de la photo



ÉQUIPE DE LA PÉRMANENCE

DIRECTION GÉNÉRALE



YVES JUNEAU
Président-directeur
général



**DANIELLE
MONGRAIN**
Adjointe exécutive

GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES



**MARIE-ANNICK
TOURILLON**
Directrice gestion des
risques et assurances

COMMUNICATIONS ET MARKETING



JOSÉE CUSSON
Directrice communications
et marketing



GABRIELLE LAROSE
Chargée de projets sénior



**SARAH CORBEIL
RIOPELLE**
Coordonnatrice aux
communications numériques
(en remplacement de Sophie
Leblanc-Leroux)

PROGRAMMES DE LA RELÈVE ET PROMOTION DE LA SÉCURITÉ



YANNICK CHARETTE
Directeur de projets



ANDRÉA SÉVIGNY
Technicienne à la
promotion de la sécurité



ÉLAÏNE PARADIS
Technicienne pour les
programmes de la relève

ADMINISTRATION ET SERVICES AUX MEMBRES



PASCALE LANDRY
Technicienne
administrative ASSQ et
Programme d'assurance



PASCALE LAMBERT
Coordonnatrice des
services aux membres



**ISABELLE
DESNOYERS**
Assistante administrative

SERVICE À LA CLIENTÈLE



DIANE BISSONNETTE
Agente aux réservations
Expérience manège



JOHANNE MONGRAIN
Agente aux réservations
Boutique manège

CONSULTANT



RÉAL LAPOINTE
Conseiller externe
en ressources humaines
et santé-sécurité au travail

MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL

6

Rapport
annuel
18/19



Le ski est le moteur économique touristique numéro un en saison hivernale et la notoriété de notre industrie n'est plus à nier : des investissements gouvernementaux confirment l'intérêt marqué pour les montagnes et leur développement. Une industrie innovante, en constante évolution, c'est notre objectif. Avec les projecteurs tournés vers nous depuis deux ans grâce à plus de 500 millions de dollars investis dans nos stations de ski, nous pouvons nous vanter que le travail de développement va bon train.

C'est par la voie de l'innovation que l'industrie pourra répondre aux enjeux et aux défis dont on entend couramment parler. Les changements climatiques affectent nos hivers québécois, qui se voient transformés depuis quelques années. Plus de 1 000 avertissements d'Environnement Canada ont été émis l'hiver dernier, signaux un peu trop alarmistes selon certains, mais qui démontrent clairement à quel point la météo joue un rôle important dans le quotidien des Québécois. Des journées de neige abondante qui font le bonheur des skieurs, mais aussi des journées de pluie, de verglas et de froid intense ponctuent nos hivers et les stations de ski doivent faire preuve d'une grande résilience pour faire face à ces changements. L'ASSQ a d'ailleurs appuyé une étude sur la rentabilité des mesures d'adaptation aux changements climatiques afin de pouvoir accompagner et guider adéquatement ses membres dans cette importante transformation.

La main-d'œuvre est aussi un enjeu auquel doivent faire face les stations de ski de toutes les régions, à l'instar de toute l'industrie touristique et de plusieurs autres secteurs d'emploi. À cet effet, le nouveau gouvernement du Québec y voit un défi sur lequel tous les employeurs doivent se pencher sérieusement. L'innovation, l'originalité et la souplesse sont les mots d'ordre qu'il faudra mettre de l'avant dans la gestion des ressources humaines. Les bonnes idées ne manquent pas et l'avenir nous dira quelles stratégies auront été gagnantes dans le recrutement et le maintien de bons employés en poste.

Avec les meilleurs résultats de fréquentation depuis la saison 2010-2011, lesquels avaient totalisé 6,386 millions de jours-ski, la saison 2018-2019 sera gravée dans les livres comme étant l'année charnière vers de nouveaux horizons florissants pour toute l'industrie du ski au Québec.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large loop and a few trailing strokes.

JEAN-MICHEL RYAN

Président
Conseil d'administration

A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a prominent 'Y' and 'J'.

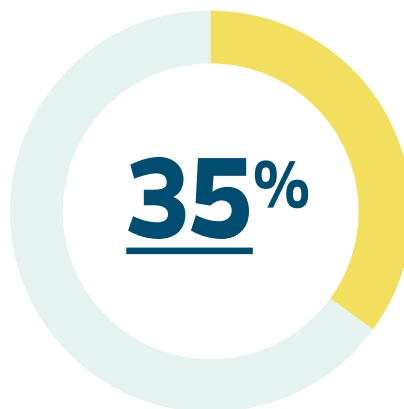
YVES JUNEAU

Président-directeur général
ASSQ

FAITS SAILLANTS

JOURNÉE MA PREMIÈRE FOIS

AUGMENTATION
DES INITIATIONS



MEILLEURS
RÉSULTATS
DE FRÉQUENTATION
DANS LES STATIONS
DE SKI DEPUIS
2010-2011

7

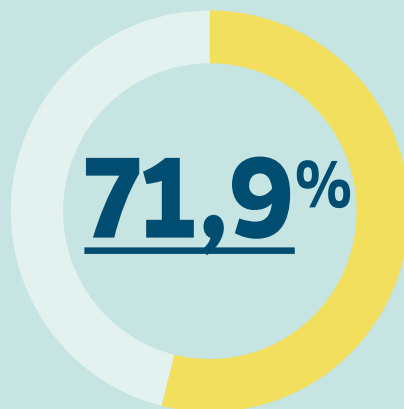
Rapport
annuel
18/19

NOTRE MISSION

Représenter et défendre les intérêts des stations membres, favoriser la pratique du ski alpin et de la planche à neige et améliorer la qualité du produit et la performance des stations.

MANEIGE.SKI

PRÈS DE 500 000 SESSIONS,
UNE AUGMENTATION DE



PLUS DE
500 MILLIONS
DE DOLLARS
D'INVESTISSEMENTS
DANS LES STATIONS
DE SKI DU QUÉBEC



BONS COUPS DE L'INDUSTRIE

9

Rapport
annuel
18/19



Photo : Bromont, montagne d'expériences



Photo : Club Med

DES INVESTISSEMENTS QUI RAPPORTENT GROS

Tourisme
Québec 

Près de 83 millions de dollars ont été investis par le ministère du Tourisme du Québec aux quatre coins de la province afin d'améliorer l'offre touristique hivernale dans nos stations de ski. Les investissements totaux dans les stations de ski du Québec s'élèveront à plus de 500 millions de dollars au cours des deux prochaines années, un chiffre qui permettra d'offrir aux adeptes de sports de glisse des expériences touristiques et hivernales hors du commun.

Les investissements, découlant de divers programmes gouvernementaux, dont le Programme de soutien aux stratégies de développement touristique (PSSDT) et le Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT), s'insèrent dans un objectif global d'attirer plus de touristes en saison hivernale. Les moyens ciblés par ces programmes gouvernementaux sont simples : plus de neige, moins d'attente aux remontées, un accès facile aux bâtiments et des pistes favorisant l'apprentissage des sports de glisse pour la clientèle touristique.

On peut déjà entrevoir, ici et là, les résultats de ces investissements : nouvelles remontées à Bromont, montagne d'expériences, à Vallée du Parc ainsi qu'à Tremblant. De plus, un nombre important de stations de ski a procédé à des investissements majeurs dans leur système de fabrication de neige, dont la première piste enneigée par un système complètement automatisé à Sommet Saint-Sauveur.

CLUB MED DANS CHARLEVOIX

La région de Charlevoix s'ajoute aux projets florissants découlant de divers investissements. Entre autres, la multinationale connue partout dans le monde pour ses Villages de vacances s'établit au Massif de Charlevoix. 302 chambres seront offertes en formule tout compris. La station de montagne a entamé les travaux de construction et devrait accueillir ses premiers touristes en décembre 2020. Le Club Med s'intégrera dans le développement économique de la région.

ANNIVERSAIRES À SOULIGNER

La station de ski Gleason, dans le Centre-du-Québec, célébrait cette année son 50^e anniversaire. À l'aube de plusieurs investissements importants tels qu'une nouvelle remontée quadruple, la bonification du système d'enneigement et le réaménagement complet de la boutique de location, la station se dit enthousiaste de regarder vers l'avenir. Félicitations!



La station Mont-Édouard, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, fêtait quant à elle son 30^e anniversaire. Montagne de ski ayant vu le jour dans une période creuse pour le petit village de L'Anse-Saint-Jean, elle s'est distinguée au cours de la dernière saison en accueillant les Championnats nationaux de ski alpin et en démontrant ainsi son rôle crucial de moteur économique dans sa région. Félicitations!



SKI VAL-SAINT-CÔME SE RELÈVE D'UN INCENDIE MAJEUR

Dans la nuit du 20 au 21 septembre dernier, un incendie majeur a complètement détruit le chalet des skieurs alors que la région de Lanaudière s'apprêtait à célébrer la saison des couleurs. Grâce à l'effort constant des dirigeants de la station, de ses employés et de ses partenaires, la saison de ski s'est déroulée malgré cette catastrophe et tous les visiteurs ont pu profiter du domaine skiable de la station. Un véritable exploit!

VALLÉE BLEUE CHANGE DE MAINS

Les anciens propriétaires de la station, Manfred et Karen Lingat, ont su donner un caractère familial à cette station qu'ils ont fondée en 1963. Les nouveaux acquéreurs, Isabelle Émond et Luc Beaujean, souhaitent préserver l'authenticité de la montagne tout en augmentant l'offre à leur clientèle bien établie. Un transfert d'entreprise qui permet aux nouveaux propriétaires de la station de réaliser le rêve d'une vie. Bon succès!

MÉTAMORPHOSE

La station de ski Owl's Head a changé de propriétaires, de la famille Korman qui a fait grandir la station depuis plus de 50 années, à l'entreprise Développement Owl's Head. Ce sont 20 millions de dollars qui seront investis à la station de ski des Cantons-de-l'Est. Importantes rénovations du chalet principal, perfectionnement du système d'enneigement, amélioration des remontées mécaniques et de la billetterie font partie des projets pour les prochaines saisons.

UN GRAND ATHLÈTE SE RETIRE

Un des grands noms du monde du ski a accroché ses skis cette année. De passage au Bal de neige de Gatineau, Érik Guay a pris le temps de transmettre sa passion pour le sport de glisse à quelques enfants qui s'initiaient au ski dans le cadre du programme Expérience maneige. Son sourire démontrait son réel plaisir à prendre part à l'initiation des jeunes.

STRATÉGIE MULTIGÉNÉRATIONNELLE

Combler la rareté de la main-d'œuvre en recrutant les jeunes retraités, voilà l'idée qui a fait germer la stratégie de ressources humaines multigénérationnelle au Centre de ski Le Relais. En comblant son bassin d'employés –souvent des jeunes aux études– avec de jeunes retraités, la station de ski se dote d'une belle complémentarité pour pourvoir à tous ses besoins. Il s'agit là d'une des stratégies gagnantes pour éviter la pénurie de main-d'œuvre qui se fait sentir aux quatre coins de la province dans le domaine touristique.



Érik Guay a pris le temps de transmettre sa passion pour les sports de glisse, lors de sa présence au site Expérience maneige de Gatineau.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (QUÉBEC)

Menée de main de maître par l'agence Oasis, la campagne promotionnelle multicanale s'est distinguée par sa vidéo promotionnelle qui interpelle directement le spectateur : « Et vous, votre neige, elle est comment ? » Solide, fraîche, douce, vite... tous les qualificatifs sont bons pour parler de notre neige. La stratégie de la campagne était de miser sur l'appropriation des plaisirs de l'hiver et de la neige ainsi que des sensations liées au ski pour que le grand public soit invité à voir l'hiver de façon positive grâce au ski. Tous les canaux de diffusion menaient vers un seul site : www.maneige.ski.

- Budget global de 500 000 \$
- 1 173 occasions à la télévision
- 17 673 000 impressions livrées sur le web (français)
- 15 132 000 impressions livrées sur le web (anglais)

Capsules vidéo

La campagne promotionnelle passait aussi par des capsules ponctuelles au ton humoristique. Patrice Bélanger, porte-parole pour une quatrième année, y livre une prestation originale, drôle et captivante. Les capsules d'offensive météo ont été créées pour offrir une autre vision aux gens qui, bien souvent lors de l'hiver, croient que les conditions météo de leur lieu de résidence se transposent aux montagnes de ski. Les skieurs avertis savent que lorsque la ville présente un paysage gris, glacé et peu invitant, la montagne offre très souvent les conditions inverses : du blanc, de la neige, du plaisir.

Dans une autre capsule, l'apparition de Patrice Bélanger en combinaison de ski fluo en a fait rire plusieurs. Cette capsule visait à informer les gens qui ne sont pas allés sur les pistes de ski dans les dernières années des changements apportés à la pratique du ski. « Exit » les skis longs de deux mètres et les bottes inconfortables, bienvenue au confort, au plaisir et à la sécurité. Dans la même vision, la capsule vidéo montrant le retour sur les planches du gagnant du concours « Skirprise » a suscité beaucoup de réactions sur les médias sociaux, signe que le ski, ça fait jaser.

- 90 367 vues pour l'ensemble des capsules vidéo

PROMO TION DU SKI



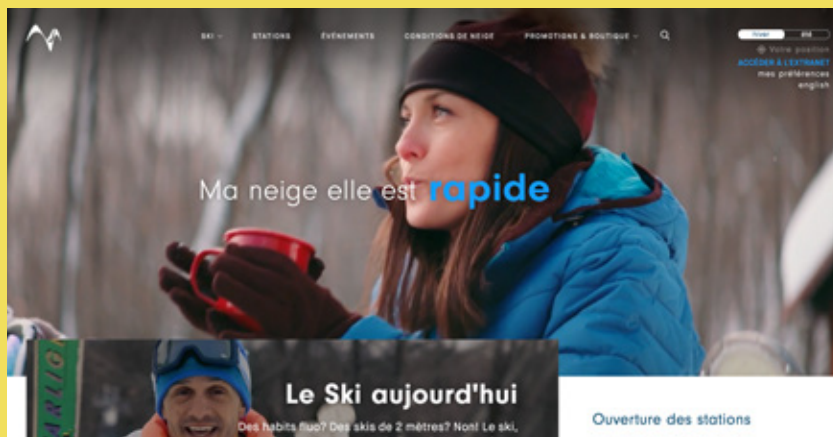
MANEIGE.SKI

Le site web www.maneige.ski se veut toujours une référence dans le domaine du ski au Québec. Le contenu de la page d'accueil est toujours aménagé selon les préférences et la géolocalisation de l'utilisateur, tout en affichant les bonnes informations pendant les moments clés de la saison de ski.

Il s'agit également du point de chute de toutes les actions de promotion du ski. De cette plateforme, les utilisateurs peuvent facilement avoir accès aux informations des stations de ski, telles que les conditions de neige, les promotions et les événements de chacune d'elles. Le contenu, généré par nos membres, est également repris dans nos autres moyens de communication, soit les médias sociaux et l'infolettre.

Du 15 novembre au 3 mars :

- 490 000 sessions, une augmentation de 71,9 % en comparaison avec la même période l'année dernière
- 856 000 pages vues, une augmentation de 42,2 %
- 279 500 nouveaux utilisateurs



CONDITIONS DE NEIGE SIMPLIFIÉES

La mise à jour des conditions de neige sur le site maneige.ski a été facilitée cette année par la mise en place d'une API (interface de programmation d'application) sur les sites web des stations de ski qui le désiraient. Cette API permet aux stations d'entrer leurs données de conditions de neige à un seul endroit, soit sur leur propre site web, et les données se mettent à jour en temps réel sur maneige.ski et sur MétéoMédia. L'API est disponible pour toute station désirant la mettre en place.

COMMUNAUTÉ SKI

L'animation des communautés ski sur les plateformes des médias sociaux et dans notre infolettre s'est traduite par une hausse de 5,75 % de nos fans Facebook. Cette communauté a maintenant franchi le cap des 21 000. Le compte Instagram de l'ASSQ, qui compte désormais 1 840 abonnés, a vu ses publications diversifiées par l'arrivée des « Stories ».

Les 4 750 dollars investis en publications boostées sur Facebook ont permis à l'ASSQ de toucher plus de 752 000 personnes. Avec l'apport des 40 000 dollars en publicités sur Facebook et Instagram dans le cadre de la campagne promotionnelle francophone et anglophone, le nombre d'impressions augmente à 4 665 000 au total.

Les 14 infolettres envoyées dans la dernière année ont eu un taux d'ouverture de 30,2 % en moyenne, et la liste globale de clients est grimpée à plus de 118 000, soit 31 % d'augmentation.

RELATIONS DE PRESSE

Les efforts concertés de l'équipe de l'ASSQ et de l'agence Ping Communication ont fait parler dans les médias : le contenu, provenant à la fois des communiqués de presse et de la campagne promotionnelle, a été repris dans plus d'une centaine d'articles.

Retombées médiatiques de la campagne promotionnelle :

- Rayonnement total de 30 447 000 impressions, soit une augmentation de 46,8 %
- 9 entrevues avec Patrice Bélanger, porte-parole de l'ASSQ, représentant 4 385 500 impressions, une hausse de 53 %

QUI SONT LES NÉO-QUÉBÉCOIS?

Un projet-pilote a été mené par l'ASSQ et l'organisme OuiCanSki, en collaboration avec deux centres d'accueil aux nouveaux arrivants, afin d'initier les nouveaux Canadiens aux plaisirs de la glisse. Le projet, qui consistait à créer deux éditions spéciales de la journée Ma première fois avec service de transport, a rassemblé plus de 80 personnes, issues de 14 différents pays, sur les pentes de Ski Chantecler. Le projet-pilote a porté fruit puisque 33 de ces nouveaux arrivants ont choisi de retourner pour une deuxième fois sur les pistes de ski cet hiver. En parallèle à cette journée d'initiation au ski, les adhérents s'engageaient à participer à une étude qui a pour objectif de comprendre les habitudes de consommation de voyages et de loisirs de cette partie de la population québécoise.





14

Rapport
annuel
18/19

TOURNÉE MANEIGE

La promotion de la sécurité en station de ski passe par le plaisir! En effet, l'équipe de la Tournée maneige s'est affairée à communiquer les messages de sécurité aux skieurs par différents jeux et animations, dont le nouveau jeu « volleypong » portant sur le Code de conduite en montagne.

Messages clés pour la promotion de la sécurité :

- Port du casque
- Code de conduite en montagne
- Ajustement des fixations
- Style logique dans le parc à neige
- Remontées mécaniques

Durant les 15 sorties en station effectuées par l'équipe, près de 12 500 interactions directes ont été faites, ce qui représente une légère baisse en comparaison avec l'année dernière.

Le nouveau partenaire Mazda Canada s'est ajouté à la Régie du bâtiment du Québec, à MétéoMédia, à Radio Énergie et à Fantino & Mondello afin de créer un village Maneige bien vivant, avec des activités qui plaisent à tous.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (HORS QUÉBEC) COLLECTIF SKI QUÉBEC

Le Collectif Ski unit les forces de dix stations de ski québécoises et leur association touristique régionale, l'Alliance de l'industrie touristique (AITQ) ainsi que l'ASSQ afin de promouvoir le Québec comme destination ski dans les marchés hors Québec (Ontario et États-Unis principalement).

Le Collectif Ski rassemble

Les stations de ski :

- Station Mont Tremblant
- Mont Blanc
- Sommet Saint-Sauveur
- Bromont, montagne d'expériences
- Mont SUTTON
- Mont Orford
- Owl's Head
- Mont-Sainte-Anne
- Station touristique Stoneham
- Massif de Charlevoix

Les associations touristiques régionales :

- Laurentides
- Cantons-de-l'Est
- Québec
- Charlevoix

L'ASSQ

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec

L'ASSQ, dans le cadre du Collectif Ski, est mandatée pour organiser différents événements faisant la promotion des stations de ski du Québec à l'échelle internationale. À cet effet, le *Toronto Ski & Snowboard Show*, le *Boston Ski & Snowboard Expo* ainsi que le *Ski Canada Reception* dans le cadre du *Mountain Travel Symposium* ont eu des répercussions positives pour le Québec. Les ventes et l'achalandage en hausse dans les salons de ski démontrent encore une fois l'engouement pour les sports de glisse auprès des touristes canadiens et américains.



LA RELÈ VE





EXPÉRIENCE MANEIGE

Présenté par **sports experts**

L'initiation des enfants de cinq à huit ans a été un succès! Plus de 22 500 enfants ont été initiés dans un des six parcs urbains Expérience maneige, soit une augmentation de 13 % par rapport à l'année dernière. Notons que le remplacement du site de Dollard-des-Ormeaux par le site de la Fête des neiges de Montréal a apporté de nouvelles possibilités d'initiations, dans un contexte des plus festifs. L'introduction de la planche à neige avec barre d'appui (*handlebar*), développée par Burton, dans l'ensemble des sites a également permis aux enfants de s'initier aux deux principaux sports de glisse pratiqués en station de ski.

- 16 808 initiations en ski
- 5 727 initiations en planche à neige



Plus de 22 500 enfants ont été initiés dans un des six parcs urbains Expérience maneige, soit une augmentation de 13 %.

Du ski en été

Il est maintenant possible de s'initier au ski en été, en plein cœur de la ville. Le programme Expérience maneige prolonge la saison de ski tout l'été avec l'utilisation de la pente sèche installée au Centre de la nature de Laval, permettant du coup d'offrir des initiations aux jeunes des camps de jour. L'activité, originale et inusitée, a charmé quelque 100 jeunes l'été dernier et sera également offerte à l'été 2019, toujours exclusivement aux camps de jour.

Fest'hiver

Le lancement de la saison de ski a été réalisé lors de la deuxième édition du Fest'hiver au Centre de la nature de Laval en octobre dernier. La version 2018, simplifiée, rassemblait quelques stations de ski ainsi que des athlètes féminins et masculins affiliés à Ski Québec Alpin et Québec Snowboard. L'événement visait à créer un engouement autour de l'arrivée de l'hiver, par l'initiation d'enfants de cinq à huit ans au ski et à la planche à neige, entre autres. La pente sèche a d'ailleurs été utilisée à cette fin.

16

Rapport
annuel
18/19

	GROUPE SCOLAIRE			GRAND PUBLIC			TOTAL	
Programme de la relève	Initiations	% de conversion	Nb. forfaits	Initiations	% de conversion	Nb. forfaits	Initiations	Forfaits
Centre de la nature de Laval	2 376	1,26 %	30	3 323	10,53 %	350	5 699	380
Parc Michel-Chartrand de Longueuil	1 947	1,23 %	24	2 393	3,76 %	90	4 340	114
Domaine des Maizerets de Québec	1 374	2,55 %	35	1 155	17,75 %	205	2 529	240
Centre de plein air de Lévis	1 448	0,35 %	5	N/A	N/a	N/a	1 448	5
Fête des neiges de Montréal	N/A	N/A	N/A	953	4,93 %	47	953	47
Bal de neige de Gatineau	1 497	2,00 %	30	4 237	2,67 %	113	5 734	143
Pente sèche de Laval	446	2,02 %	9	1 386	4,62 %	64	1 832	73
Tournée planche à neige en gymnase	3 203	1,28 %	41	N/A	N/A	N/A	3 203	41
Iniski à l'école	10 000	0,31 %	31	N/A	N/A	N/A	10 000	31
Total	22 291		205	13 447		869	35 738	1 074

FORFAIT EXPÉRIENCE MANEIGE

La nouvelle tarification du Forfait Expérience maneige à 25 \$ (auparavant gratuit) a eu pour effet de diminuer la conversion en station de ski en comparaison avec l'année dernière. Cependant, le fait d'avoir associé un coût à l'activité permet d'augmenter l'engagement des utilisateurs tout en réduisant l'absentéisme des participants inscrits.



JOURNÉES D'INITIATION



Présentées par **sports experts**

Les journées Ma première fois connaissent un franc succès! Dans le désir de simplifier et d'uniformiser l'offre de programmes de la relève pour nos stations membres, l'ASSQ a choisi de consolider toutes ses journées thématiques d'initiation en une seule offre : Ma première fois, pour les cinq ans et plus, le tout offert au tarif unique de 25 \$.

2 495 initiations ont été complétées dans le cadre des journées Ma première fois, lesquelles s'étendaient cette année sur deux journées provinciales qui ont eu lieu les 27 janvier et 17 mars derniers. À ces deux journées se sont ajoutées d'autres dates selon les disponibilités des stations de ski. La formule ainsi présentée étant beaucoup plus flexible, elle a attiré la participation de cinq stations de ski supplémentaires, portant leur nombre à 48.

- Initiations lors des journées Ma première fois en augmentation de 35 %



L'ASSQ poursuivra ses efforts de développement en consolidant toutes ses journées thématiques d'initiation en une seule offre.

OFFRE DE RELANCE AUTOMATISÉE

En nouveauté cette année, le Système de gestion de la relève (SGR) procédait automatiquement à l'envoi d'une deuxième offre de relance aux parents des jeunes qui avaient profité du Forfait Expérience maneige. Cette offre, octroyée par toutes les stations de ski participantes au programme, consistait en une location et un accès à la zone d'apprentissage d'une durée de deux heures tout à fait gratuits! Parmi les utilisateurs du Forfait Expérience maneige, 20 % ont profité de cette offre de relance gratuite.

La même relance, offerte sur une base volontaire par les stations participantes, était transmise aux participants de la journée Ma première fois. Le meilleur taux de conversion atteint pour cette initiative fut de 26 %.

INISKI ET INISURF À L'ÉCOLE

Partager le plaisir des sports de glisse aux élèves du primaire, c'est le défi que se sont donné les enseignants de 23 commissions scolaires du Québec. Avec 20 000 initiations réalisées en ski (maternelle à deuxième année) et en planche à neige (quatrième à sixième année), il est possible d'affirmer que le défi a été relevé haut la main!

PASSEPORT DES NEIGES

Le Passeport des neiges, produit du Conseil canadien du ski, est distribué par l'ASSQ au Québec. Encore une fois, la province de Québec affiche le meilleur résultat du Canada avec 12 450 Passeports distribués aux enfants de cinquième et sixième année du primaire, une augmentation de 10,9 % en comparaison avec l'année dernière. Le Québec représente 33 % du total des ventes du Passeport des neiges au Canada.

	Saison 2018-2019	Saison 2017-2018	Différence
Alberta	6 531	6 487	0,7 %
C.-B.	6 589	6 817	-3,3 %
Ontario	11 632	9 795	18,8 %
Québec	12 449	11 227	10,9 %
Autres	939	917	2,4 %
Canada	38 140	35 243	8,2 %

TOURNÉE PLANCHE À NEIGE BURTON À L'ÉCOLE

Les élèves de 20 écoles primaires de la grande région de Montréal ont pu s'initier à la planche à neige une première fois en gymnase à l'automne, et une deuxième fois dans la cour d'école à l'hiver. Le matériel d'initiation, conçu spécifiquement pour les initiations en gymnase et à l'extérieur, a été offert gracieusement par le manufacturier Burton.

- 3 203 initiations réalisées à l'automne avec une deuxième activité d'initiation offerte en saison hivernale auprès de 2 467* élèves du primaire

* À noter que quatre sorties hivernales ont été annulées en raison des conditions météo.



TROUSSE D'INITIATION AUTONOME

Dans les régions éloignées, des trousse d'initiation à la planche à neige autonomes sont offertes aux commissions scolaires afin que les enseignants d'éducation physique les utilisent dans un cadre pédagogique. Cette année, cinq commissions scolaires ont pu bénéficier de ces trousse autonomes, en plus des stations de ski Mont SUTTON, Massif du Sud et Vallée du Parc qui ont pu les utiliser dans le cadre d'activités diverses.

RECONNUE

monski

RECONNAISSANCE MONSKI

Reconnaître les stations de ski qui facilitent les visites des nouveaux skieurs, tel est l'objectif de la Reconnaissance Monski. Du premier clic aux premiers virages, les stations reconnues Monski s'engagent à respecter un processus simple et convivial afin que les nouveaux skieurs aient la meilleure expérience possible. Pour la saison 2018-2019, 37 stations ont obtenu la Reconnaissance Monski.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DU SKI ALPIN ET DE LA PLANCHE À NEIGE (PESA-PEPN)

Nouveau venu au sein de l'ASSQ, le PESA-PEPN a joint les rangs des services aux membres offerts par l'ASSQ. Puisque cet organisme de formation est reconnu pour les moniteurs de ski alpin et de planche à neige depuis plus de 30 ans, l'ASSQ souhaite en assurer la pérennité en plus d'en garantir la diffusion partout au Québec. Par conséquent, cette prise en charge par l'ASSQ s'inscrit dans un contexte de continuité, autant pour les membres que pour les stations de ski participantes.

Avec les défis de main-d'oeuvre dans les stations et les écoles de ski, le PESA-PEPN fera assurément partie intégrante des solutions pour améliorer la performance financière de l'industrie.





SERVICE AUX MEMBRES

CONGRÈS ANNUEL 2018

Sous le thème « La connectivité et le ski », le congrès annuel de l'Association des stations de ski du Québec a eu lieu à la Station Mont Tremblant, en mai 2018. Réunissant plus de 375 acteurs importants de l'industrie du ski, le congrès offrait plusieurs conférences et ateliers portant sur les différentes facettes de la gestion et de l'opération d'une station de ski.

Le congrès annuel est également l'occasion de souligner les efforts des gestionnaires et de leurs équipes lors des Prix d'excellence et de les remercier. Tony Dinielli, vice-président des ventes et directeur de l'école sur neige de Ski Saint-Bruno, a été chaudement récompensé pour son apport à l'industrie du ski par la remise du Prix Réal-Boulanger.

21

Rapport
annuel
18/19



COMMUNICATION AVEC LES MEMBRES

Extranet

La nouvelle plateforme Extranet a été lancée l'été dernier, avec une interface plus conviviale et un outil de recherche de documents simplifié. L'ASSQ peut maintenant offrir des services directement depuis sa plateforme Extranet et continue de développer les grandes possibilités de cet outil informatique.

Télésiège

C'est à travers le Télésiège, cette infolettre mensuelle, que les membres de l'ASSQ sont informés des différents dossiers, programmes gouvernementaux, enjeux, événements et formations consacrés à l'industrie du ski.

Le Sommet

Ce magazine annuel traitant des enjeux liés à l'industrie du ski est produit par l'ASSQ pour ses membres.

Publications spéciales

L'équipe de l'ASSQ, toujours à l'écoute des besoins de ses membres, a publié un outil à l'usage des stations de ski. Nommé « 4 raisons de ne pas aller sur des pistes fermées », l'outil a été décliné en plusieurs formats pour répondre aux préoccupations des stations de ski en matière de gestion de risques et de sécurité sur les pistes.

CARAVANE

Du 10 octobre au 8 novembre 2018, l'ASSQ a visité cinq régions du Québec. Nous remercions les hôtes de ces journées riches en sujets et en échanges concernant la gestion des risques, la santé et la sécurité au travail ainsi que les opérations montagne : le Mont Orford, le Mont Blanc, le Mont Lac-Vert, le Parc du Mont-Comi et le Centre de plein air de Lévis ont accueilli les participants cette année. Plus de 57 stations étaient présentes à ces rendez-vous, totalisant ainsi 159 participants.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET GESTION DE RISQUES

Formation / Webinaire Alcool-drogue-cannabis

L'entrée en vigueur de la nouvelle loi permettant l'usage du cannabis force plusieurs entreprises à modifier leur régie interne. L'ASSQ a mis à la disposition des stations de ski un webinaire en ligne dans le but de les guider dans l'encadrement du personnel en lien avec la légalisation du cannabis. La formation a été mise en ligne sur l'Extranet dès le 23 octobre dernier, moment d'entrée en fonction de plusieurs employés de stations.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SPÉCIALE

En marge du congrès annuel de l'Association des stations de ski du Québec, une assemblée générale spéciale a eu lieu en vue de modifier certains règlements généraux de l'Association des stations de ski du Québec.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Optimisation de la performance électrique

Le programme Gestion de la demande de puissance (GDP) vise à inciter les clients d'Hydro-Québec à réduire la demande de puissance pendant les périodes de pointe hivernales ciblées par le distributeur en électricité. Lors de la saison 2017-2018, c'est près de 1 million de dollars qui ont été distribués auprès d'une quinzaine de stations qui ont joint le programme.

Une incertitude règne toujours sur la poursuite de ce programme. En lien avec une décision rendue par la Régie de l'énergie (D2018-025), la Régie a tenu une audience publique au cours de l'automne 2018, à laquelle l'ASSQ a participé en tant qu'intervenant. Le cœur des discussions tournait autour de la rentabilité du programme et de sa nature juridique. Le 22 août dernier, la Régie de l'énergie a rendu une ordonnance de sauvegarde en vertu de laquelle elle autorisait Hydro-Québec à reconduire le programme GDP pour l'hiver 2018-2019, selon les conditions suivantes :



- Seuls les participants ayant été déclarés admissibles au programme à l'hiver 2017-2018 pouvaient y participer durant l'hiver 2018-2019.
- Pour la période hivernale 2018-2019, chaque participant recevra un appui qui n'excèdera pas celui qui lui a été versé à l'hiver 2017-2018.

Les ristournes octroyées cette saison aux stations participantes seront sensiblement à la baisse pour les raisons suivantes :

- Début d'hiver favorable à l'enneigement tôt en saison, donc moins de possibilité de délester des kW lors des appels en janvier et février.
- Nombre record d'appels GDP avec 11, dont 6 à partir du 31 janvier jusqu'à la fin février.

Les résultats de cette année démontrent que le programme GDP ne tient pas compte de la réalité des stations de ski du Québec. Nous déplorons le manque de considération en lien avec le calendrier de production de neige des stations de ski et nous poursuivons nos démarches afin de faire reconnaître la spécificité de l'industrie du ski auprès des nombreux intervenants associés à la tarification électrique.

À ce jour, l'industrie demeure en attente de la décision de la Régie de l'énergie. Par ailleurs, les stations de ski pourront volontairement s'inscrire à de nouvelles conditions tarifaires à partir de l'hiver prochain par le programme de tarification dynamique mis en place par Hydro-Québec, en souhaitant que cette nouvelle approche puisse contribuer à réduire les coûts d'électricité de l'industrie.

INTELLIGENCE DE MARCHÉ

Rapport Ouranos sur la rentabilité de l'adaptation aux changements climatiques

Il s'agit d'un projet unique visant à quantifier à la fois l'impact des changements climatiques sur la santé financière des stations de ski de même que la rentabilité des mesures d'adaptation qui peuvent être mises en œuvre face à cette problématique.

Voilà un défi de taille auquel Ouranos s'est attaqué au cours des trois dernières années avec la collaboration de l'ASSQ, de Tourisme Cantons-de-l'Est et des stations à l'étude, soit Mont SUTTON, Bromont, montagne d'expériences et Mont Orford. Ce laboratoire grandeur nature a permis de dresser d'intéressants constats et outils tangibles de simulations au bénéfice de l'industrie du ski. Dans son rapport, Ouranos note qu'en investissant stratégiquement en adaptation, la rentabilité des stations de ski ne sera pas menacée sur l'horizon 2050 malgré les variations prévues durant les mois d'hiver.

Ceci dit, en l'absence de mesures d'adaptation, la date d'ouverture des stations, la durée des saisons et le pourcentage du domaine skiable disponible pourraient être affectés significativement par les changements climatiques. Heureusement, plusieurs actions sont déjà en branle et l'industrie développe ses connaissances en matière d'adaptation, ce qui permet de croire à un futur prometteur pour les stations de ski, et ce, à travers un modèle d'affaires renouvelé.

Étude de satisfaction de la clientèle

Pour une deuxième année, le sondage portant sur la satisfaction de la clientèle était mené à la grandeur du pays grâce à la contribution du Conseil canadien du ski. Un total de 35 stations de ski participaient à cette étude qui permet d'identifier des éléments clés de l'expérience client en récoltant les sondages auprès de 5 760 skieurs et planchistes dont 3 300 répondants au Québec.

Étude économique et financière et parts de marché des abonnements de saison

La 30^e édition de l'Étude économique et financière des stations de ski a été déposée le 20 décembre dernier. Cette vaste étude qui regroupe annuellement les données d'une cinquantaine de stations de ski permet de dresser les indicateurs clés de la santé de l'industrie. L'édition 2017-2018 était marquée par une augmentation (+1,2 %) des jours-ski qui s'élèvent à plus de six millions ainsi que par le volume d'affaires de l'industrie qui atteint ses plus hauts sommets des dix dernières années en dépassant les 299 millions de dollars (+1,7 %). L'étude révèle également que 95 % des stations de ski du Québec génèrent des flux d'exploitation positifs, un reflet du travail rigoureux des gestionnaires dans le contrôle des coûts. Les revenus par jour-ski et le nombre d'abonnements vendus sont en constante augmentation depuis cinq ans, signe que les efforts de diversification des produits réussissent à charmer la clientèle.

Programme de soutien aux associations touristiques sectorielles

Tourisme

Québec



L'ASSQ bénéficie d'une convention d'aide financière dans le cadre du Programme de soutien aux associations touristiques sectorielles du ministère du Tourisme, à hauteur de 174 600 \$ par année pour la période 2016-2020. L'aide financière permet de soutenir des programmes et des services structurants pour les entreprises qui oeuvrent dans l'industrie du ski tels que :

- Connaissances stratégiques du secteur
- Formations, accompagnement et services professionnels
- Développement de l'offre



FINANCEMENT

PRODUITS DE FINANCEMENT



Ski Passe-Partout

Plus de 34 889 skieurs et planchistes ont parcouru les stations de ski du Québec, ayant en main un Ski Passe-Partout. Avec une nouvelle formule de rabais simplifiée, soit deux 35 % et trois 25 %, les stations sont maintenant regroupées sous une même offre de rabais. La totalité des cartes était vendue par Sports Experts, en magasin et en ligne.

	SKI PASSE-PARTOUT					
	2018-2019		2017-2018		2016-2017	
Cartes autorisées	40 000		40 000		40 000	
Cartes vendues	39 578	99 %	39 780	99,5 %	39 700	99,3 %
Cartes utilisées	34 889	87 %	34 712	87,3 %	35 202	88,7 %
Cartes enregistrées en ligne	36 881	92 %	35 627	89,6 %	37 284	93,9 %
Transactions	137 793	-4,0 %	143 349	9,0 %	131 470	9,8 %
Moyenne de visites par carte	3,9		4,1		3,7	

- 99 % des cartes autorisées ont été vendues
- Baisse de 4 % des transactions



AccèsSki Famille

La carte familiale par excellence pour skier en famille. En vente uniquement sur la Boutique Maneige, cette carte permet d'établir une relation privilégiée avec les familles du Québec. À l'instar du Ski Passe-Partout, une nouvelle formule de rabais a été instaurée afin d'inciter les familles à skier plus fréquemment: 30 % à la première et deuxième visite, 35 % pour les visites subséquentes.

	ACCÈSSKI FAMILLE					
	2018-2019		2017-2018		2016-2017	
Cartes autorisées	7 500		7 500		7 500	
Cartes vendues	7 493	99,9 %	7 498	100,0 %	7 482	99,8 %
Cartes utilisées	6 639	88,6 %	6 743	89,9 %	6 750	90,2 %
Transactions	23 660	-5,9 %	25 156	5,4 %	23 859	6,4 %
Moyenne de visites par carte	3,6		3,7		3,5	

- 99,9 % des cartes autorisées ont été vendues
- Baisse de 5,9 % des transactions



Carte-cadeau

La carte Boni20 est offerte en exclusivité sur la Boutique maneige, alors que les autres types de cartes-cadeaux sont offerts par les programmes de fidélisation des institutions bancaires.

	CARTE-CADEAU					
	Sans boni \$		Avec boni \$		Vente globale	
2017-2018	66 950	4,7 %	81 300	-5,3 %	148 250	-1,0 %
2016-2017	63 967	8,7 %	85 850	6,4 %	149 817	7,4 %
2015-2016	58 855	20,8 %	80 700	43,9 %	139 555	9,3 %

- **Augmentation des ventes de cartes-cadeaux de 4,7 %**

Passe-Provinciale et MobilSki

Le billet de saison de la clientèle nomade, mais fidèle au ski, est offert en deux déclinaisons, soit la Passe-Provinciale en édition 7 jours ou 5 jours sans limite de visites et la MobilSki en version Solo ou Duo valide tous les jours, avec des limites de visites par station.

	PASSE-PROVINCIALE					
	2018-2019		2017-2018		2016-2017	
Cartes autorisées	325		325		325	
Cartes vendues	326	-0,3 %	327	-0,3 %	328	-6,3 %
Transactions (Note 1)	13 658	3,6 %	13 179	17,8 %	11 185	-14,1 %

- **Hausse de 3,6 % des transactions**

Note 1 : Incluent les cartes Passe-Provinciale 7 jours, 5 jours et Corporative ainsi que les cartes MobilSki et MobilSki Duo.



ALLIANCES STRATÉGIQUES

Merci à nos partenaires qui contribuent à leur façon au développement de différents projets :

AVALANCHE

Avalanche s'implique financièrement dans la promotion des plaisirs de la glisse par la campagne promotionnelle de l'ASSQ.

BELL MÉDIA

Bell Média collabore avec l'ASSQ dans le cadre de la Tournée maneige et de la journée Ma première fois par la présence de stations sur place et par la diffusion de concours à la radio.

BURTON

Burton participe aux efforts de développement de la relève notamment par le prêt d'équipement.

FANTINO & MONDELLO

Fantino & Mondello collabore à la Tournée maneige et participe au réseau d'affichage de l'ASSQ.

INTACT

Intact est présent sur le réseau d'affichage de l'ASSQ et est partenaire du congrès et du concours « Enregistrez votre Ski Passe-Partout ».

MAZDA

Mazda, nouvellement partenaire du miniparc à neige de la Tournée maneige, participe également au réseau d'affichage en plus d'offrir un véhicule pour les différentes tournées de l'ASSQ.

MÉTÉOMÉDIA

MétéoMédia s'implique dans la diffusion des conditions de neige et dans diverses interventions médiatiques ciblées en plus d'être partenaire du réseau d'affichage de l'ASSQ.

RÉGIE DU BÂTIMENT

La Régie du bâtiment participe à la sensibilisation à la sécurité dans les remontées mécaniques lors de la Tournée maneige.

ROSSIGNOL

Rossignol offre un appui financier et le prêt d'équipement pour soutenir les efforts de développement de la relève.

SPORTS EXPERTS

Sports Experts demeure le distributeur exclusif du Ski Passe-Partout ainsi que le partenaire présentateur du programme Expérience maneige et des journées d'initiation Ma première fois.



PROGRAMME D'ASSURANCE



Programme
d'assurance
de l'Association des stations
de ski du Québec

C'est en novembre dernier que le Programme d'assurance de l'ASSQ a renouvelé son engagement pour une quatorzième année consécutive. Bien que le Programme ait évolué sur différents volets, son principal objectif depuis sa création en 2005 demeure constant : maintenir la stabilité de la tarification d'assurance auprès de chacun des membres participants.

Cette année, c'est 72 entreprises qui bénéficient du soutien de l'équipe expérimentée et composée d'assureurs, de courtiers, de conseillers juridiques, d'experts en sinistres, d'actuaire ainsi que du personnel dédié de l'ASSQ, en service en tout temps, en tout lieu et en toute circonstance. Combinée à la connaissance de l'industrie et à la compréhension des diverses réalités opérationnelles des assurés, l'expérience de ces intervenants est un atout majeur du Programme.

Le conseil de gestion étant toujours à l'affût d'initiatives pouvant générer un impact positif sur la performance et la réussite du Programme d'assurance, toutes les avenues possibles sont évaluées, analysées et mises en place. L'objectif : maintenir l'équité, la stabilité et la pérennité du Programme dans le meilleur intérêt des assurés. Ce mandat repose principalement sur le travail des gestionnaires, dont parmi eux : le président-directeur général et la directrice gestion des risques et assurances de l'ASSQ, un actuaire, un avocat fiscaliste et trois représentants des membres participants qui comptent de nombreuses années d'expérience au sein des stations de ski du Québec.

Évidemment, l'encadrement légal et réglementaire auquel sont soumises les entreprises assurées est sans détour possible. Toutefois, le succès du Programme d'assurance est également un résultat d'équipe où les assurés jouent un rôle primordial par la constance de leur saine gestion ainsi que de l'application des bonnes pratiques communes issues de leur milieu respectif.

L'objectif : maintenir l'équité, la stabilité et la pérennité du Programme dans le meilleur intérêt des assurés.





COMITÉS

29

Rapport
annuel
18/19

COMITÉ RELÈVE

Joanna Barnowski	Ski Montcalm
Alain Beauparlant	Vallée du Parc
Nathan Benson	Burton Canada
Mario Bourassa	Centre de ski Le Relais
Geneviève Colin	FGL Sports
Tony Dinielli	Ski Saint-Bruno
Michel Leduc	Ski Val Saint-Côme
Simon Pagé	Les Sommets
Isabelle Sauvageau	Groupe Tecnica
Marie-Claude Tassé	Alliance des moniteurs de ski du Canada
Yannick Charette	Responsable du comité, ASSQ

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Michèle Beauchemin	Les Sommets
Sylvie Caron	Station Mont Tremblant
Kathy Deschamps	Bromont, montagne d'expériences
Marie-Michèle Guay	Le Massif de Charlevoix
Ariane Legault-Grégoire	Ski Saint-Bruno
Simon Lemieux	Les Sommets
Simon Renaud	Mont-Sainte-Anne/Station touristique Stoneham
Isabelle Roy	Groupe plein air Terrebonne
Véronique Dumont	Mont SUTTON
Réal Lapointe	Responsable du comité, ASSQ

COMITÉ DES REMONTÉES MÉCANIQUES

John Barnowski	Ski Montcalm
Luc Boulanger	Mont SUTTON
Benjamin Désourdy	Bromont, montagne d'expériences
Greg McCullough	Les Sommets
Martin Rochon	Station Mont Tremblant
Jean-François Vachon	Station touristique Stoneham
Réal Lapointe	Responsable du comité, ASSQ

COMITÉ SÉCURITÉ

Mathieu Aubin	Station Mont Tremblant
Michel Couture	Ski Saint-Bruno
Maxime Cretin	Mont-Sainte-Anne/ Station touristique Stoneham
David Dufour	Les Sommets
Normand Martins	Jolicoeur Savard Assurance inc.
Nadia Pépin	Gleason
François Piché	Le Massif de Charlevoix
François Sénécal	Bromont, montagne d'expériences
Jean-François Vachon	Station touristique Stoneham
Marie-Annick Tourillon	Responsable du comité, ASSQ

CONSEIL DE GESTION

PROGRAMME D'ASSURANCE

Michèle Beauchemin	Les Sommets
Me Charles Marquette	Borden, Ladner, Gervais
Jean-Pierre Paquet	Willis Towers Watson
Claude Péloquin	Bromont, montagne d'expériences
Jean-Michel Ryan	Mont SUTTON
Marie-Annick Tourillon	Directrice du programme, ASSQ
Yves Juneau	Président-directeur général, ASSQ

REGROUPEMENT DES PARCS AQUATIQUES

Sophie Bellemare	H2O
Luc Desormeaux	Mont Cascades
David Dufour	Les Sommets
Pascal Gascon	Super Aqua Club
Samuel Grenier	Zoo de Granby
Sylvain Lauzon	Village Vacances Valcartier
Kevin Latveitis	Parc Safari
François Sénécal/	
Philippe Rainville	Bromont, montagne d'expériences
Marie-Annick Tourillon	Représentante Programme d'assurance, ASSQ

COMITÉ MARKETING

Nadya Baron	Mont SUTTON
Luce Ostiguy	Les Sommets
Alain Beauparlant	Vallée du Parc
Mélanie Morier	Corp. Ski et golf Mont Orford
Marc-André Meunier	Bromont, montagne d'expériences
Jean-François Gour	Station Mont Tremblant
Sébastien Bertrand/	
Vicky Ménard	Ski Saint-Bruno
Sandra Nadeau	Mont-Sainte-Anne/ Station touristique Stoneham
Katherine Laflamme	Le Massif de Charlevoix
Josée Cusson	Responsable du comité, ASSQ

STATIONS

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Centre de ski Val d'Or
Centre plein air Mont Kanasuta
Mont Vidéo

BAS-SAINT-LAURENT

Club de ski Mont Biencourt inc.
Parc du Mont-Comi
Parc du Mont-Saint-Mathieu

CANTONS-DE-L'EST

Bromont, montagne d'expériences
Corporation Ski et golf Mont Orford
Développement Owl's Head inc.
Mont Bellevue
Mont SUTTON
Station touristique Baie-des-Sables

CENTRE-DU-QUÉBEC

Gleason
Mont Apic

CHARLEVOIX

Le Massif de Charlevoix
Mont Grand-Fonds

CHAUDIÈRE-APPALACHES

Centre de plein air de Lévis
Centre de ski Saint-Georges
Club Ski Beauce
Mont Orignal, coopérative de solidarité
Station récréotouristique du Mont
Adstock
Station touristique Massif du Sud

CÔTE-NORD

Mont Ti-Basse
Station récréotouristique Gallix

GASPÉSIE

Centre de plein air Cap Chat inc.
Centre de plein air de la
Haute-Gaspésie
Centre de ski Mont-Béchervaise 2000 inc.
Chic-Chac
Le Petit Chamonix
Mont Castor
Parc régional de Val-d'Irène
Station touristique Pin Rouge

LANAUDIÈRE

Groupe plein air Terrebonne
Ski Garceau
Ski La Réserve
Ski Montcalm
Ski Val Saint-Côme

LAURENTIDES

Centre de ski Vallée Bleue
Développement de ski Belle Neige
Mont Avalanche
Mont Blanc
Ski Chantecler
Ski Mont Habitant
Ski Mont Sauvage
Sommet Gabriel
Sommet Morin Heights
Sommet Olympia
Sommet Saint-Sauveur/Versant Avila
Station Mont Tremblant

MAURICIE

Parc de l'île Melville - Station plein air
Val-Mauricie
Ski La Tuque
Vallée du Parc

MONTÉRÉGIE

Mont Rigaud
Ski Saint-Bruno

MONTREAL

La Pente à neige

OUTAOUAIS

Camp Fortune
Mont Ste-Marie
Ski Vorlage
Sommet Edelweiss
Station Mont Cascades

QUÉBEC

Centre de ski Le Relais
Mont-Sainte-Anne
Ski Saint-Raymond
Station touristique Stoneham

SAGUENAY-

LAC-SAINT-JEAN

Centre de ski Mont Fortin
Centre de ski Mont Villa Saguenay inc.
Centre de ski Mont-Bélu
Centre plein air Mont-Chalco
Club Tobo-Ski inc.
Do-Mi-Ski inc.
Gestion récréotouristique du Mont
Lac-Vert
Station de ski Le Valinouët
Station Mont-Édouard

MEMBRES ASSOCIÉS ET COLLABORATEURS

FOURNISSEURS DE PRODUITS ET SERVICES

4C2 Consulting
Absolu communication
Alliance des moniteurs de ski
du Canada (AMSC)
Amilia
Association canadienne des moniteurs
de snowboard (ACMS)
Association des restaurateurs
du Québec (ARQ)
Avalanche inc.
Axess Americas Inc.
Azius
Botrow Technologies
Burton Snowboard
Cain Lamarre SENCRL/Avocats
Christian Charette consultant
Clear & Simple Applications Network Inc.
Coastal Jibs Inc.
Connect&Go
Consultant Sylvain Audet
Coolbox
Dator Inc.
DCADE Snowscoots
Desjardins
Distribution Gomma inc.
Doppelmayr Canada Itée
DS TECH (Division de Franklin Empire)
DWB Consultants
E4soft inc.
Ecosign Ltd.
Entreprise G.A. Turgeon et Fils
Expente (pelle araignée)
Express Tours
Festival iF3 inc.
Fibrenoire
Ficap Montagne
Fortynine51
Gasco Goodhue St-Germain
Glacies technologies
Groupe Contant inc.
Groupe Rossignol Canada
Groupe Sécuri-Sport
Groupe Tecnica
HKD Snowmakers
ID Group
IMS - Identification Multi Solutions inc.
Indemnipro
Industries Samson inc.
Inspection GC inc.
Institut national de secourisme
du Québec
ISCO Canada Inc.

Jolicoeur Savard Assurance inc.
Labcan Itée
Leitner-Poma Canada inc.
Les Entreprises Jean-Guy Senez inc.
Les Entreprises Larry inc.
Liftopia
Location Sauvageau
Lumiplan North America inc.
MDP Consulting
MDXONE
Mécanique J. Clair inc. (Pisten Bully)
Merinio inc.
Montagne Explore inc.
Moteurs Électriques Laval Itée
Norton Rose Fulbright Canada LLP/
SENCRL, SRL
Nouvelle Hauteur inc.
Oasis Communication - Marketing
Paradocs Solutions inc.
Paris Glove of Canada Ltd. (Auclair)
Patrouille canadienne de ski au Québec
Polane inc.
PRINOTH Itée
Psi-Prolewn inc.
Robinson Sheppard & Shapiro
Sécurité Landry
Skaping
Ski Catalogue.com
Ski Key Systems Ltd
Snö Innovation inc.
Snow Machines Inc. (SMI)
Sophast
Supérieur Propane
TechnoAlpin USA/Canada
Thule Canada inc.
Today's Parks & Creations
Triangle Fluid Controls Ltd.
Willis Towers Watson
Wintersteiger Inc.
Zone.Ski

ACTIVITÉS AFFILIÉES

Glissades sur tube
Glissades des Pays d'en Haut
Mont Altitude inc.
Super Glissades St-Jean-de-Matha inc.
Groupe Calypso / Valcartier

Parcs aquatiques

Parc aquatique de Bromont, montagne
d'expériences
Parc aquatique en montagne Mont
Cascades
Parc aquatique Sommet Saint-Sauveur
Parc Aventure Drummond
Parc Safari 2002 inc.
Production Sans Limite inc.
(Parc aquatique H2O)
Super Aqua Club inc.
Groupe Calypso / Valcartier
Zoo de Granby

Sports de glisse

Maximise
Mont Shefford
Expérience Mont Alta inc.
Mount Norquay

Autres

Golf Gray Rocks
Parc de la Chute-Montmorency

ORGANISMES

PARTENAIRES

Alliance de l'industrie touristique
du Québec
Association Québec Snowboard
Canada Snowboard
Canada West Ski Areas Association
(CWSAA)
Canadian Association for Disabled
Skiing (CADS)
Conseil canadien du ski (CCS)
Investissement Québec -
Division Tourisme
National Ski Areas Association (NSAA)
Ontario Snow Resorts Association (OSRA)
Ski Québec alpin

MEM BRES



1347, rue Nationale, Terrebonne (Québec) J6W 6H8
Tél. : 450 765-2012 • Téléc. : 450 765-2025
ski@assq.qc.ca • maneige.ski