



17
RAPPORT ANNUEL
18



TABLE DES MATIÈRES

4

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

5

ÉQUIPE DE
LA PERMANENCE

6

MOT DU PRÉSIDENT
DU CONSEIL ET DU PRÉSIDENT-
DIRECTEUR GÉNÉRAL

7

FAITS SAILLANTS

9

UNE INDUSTRIE
EN PLEIN ESSOR

12

COMMUNICATIONS
ET MARKETING

16

LA RELÈVE

20

TOURNÉE MANEIGE

21

SERVICES
AUX MEMBRES

24

FINANCEMENT

27

PROGRAMME
D'ASSURANCE

29

COMITÉS

30

MEMBRES



CONSEIL D'ADMINISTRATION

JEAN-MICHEL RYAN

Président
Mont SUTTON

PATRICE MALO

Vice-président
Station Mont Tremblant

JOHN BARNOWSKI

Trésorier
Ski Montcalm

ALAIN BEUPARLANT

Secrétaire
Vallée du Parc

MARIO BOURASSA

Directeur
Centre de ski Le Relais (1988) inc.

CHARLES DÉSORDY*

Directeur
Bromont, montagne d'expériences

LOUIS-PHILIPPE HÉBERT

Directeur
Les Sommets

NADIA PÉPIN

Directrice
Gleason

FRANÇOIS APRIL

Représentant des petites stations
Parc du Mont-Saint-Mathieu

LUC GUY

Représentant des membres associés
Doppelmayr Canada Itée

YVES JUNEAU

Président-directeur général
ASSQ

* Absent de la photo

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



DIRECTION GÉNÉRALE

YVES JUNEAU

Président-directeur général

DANIELLE MONGRAIN

Adjointe exécutive

GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES

MARIE-ANNICK TOURILLON

Directrice gestion des risques
et assurances

PASCALE LANDRY

Technicienne au Programme
d'assurance

COMMUNICATIONS ET MARKETING

JOSÉE CUSSON

Directrice communications
et marketing

GABRIELLE LAROSE

Chargée de projet sénior

SOPHIE LEBLANC-LEROUX

Coordonnatrice aux communications
numériques

PROGRAMMES DE LA RELÈVE ET PROMOTION DE LA SÉCURITÉ

YANNICK CHARETTE

Directeur de projet

ANDRÉA SÉVIGNY

Technicienne à la promotion
de la sécurité

STÉFANY CARON

Technicienne aux programmes
de la relève

ADMINISTRATION ET SERVICES AUX MEMBRES

LISE BISSONNETTE

Directrice administrative

PASCALE LAMBERT

Coordonnatrice des services
aux membres

ISABELLE DESNOYERS

Assistante administrative

SERVICE À LA CLIENTÈLE

DIANE BISSONNETTE

Agente aux réservations
Expérience maneige

JOHANNE MONGRAIN

Agente aux réservations
Boutique maneige

CONSULTANT

RÉAL LAPOINTE*

Conseiller externe en ressources
humaines

* Absent de la photo

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL



La saison 2017-2018 s'annonçait des plus prometteuses avec de vastes domaines enneigés et des conditions de glisse parfaites pour amorcer la saison. Après avoir mis en marche leurs systèmes de fabrication de neige de façon intensive en début de saison, les stations de ski ont encore une fois vu leurs plans déjoués par dame Nature avec une vague de froid intensive prolongée pour le congé des fêtes. Les conditions météorologiques défavorables ont eu pour conséquence d'éloigner les amateurs de ski et de planche à neige des pentes du Québec. Pourtant, les hôtels étaient remplis pour le temps des fêtes, les chalets de villégiature vibraient d'activités, les restaurants accueillaient une clientèle nombreuse et les boutiques de sport faisaient des affaires d'or grâce aux stations qui étaient prêtes à recevoir les sportifs d'hiver. Malheureusement, les billetteries tournaient au ralenti et tous les efforts déployés par les stations pour accueillir une clientèle nombreuse pendant cette période névralgique n'étaient pas récompensés à leur juste valeur.

Face à ce nouveau défi, notre industrie a su démontrer sa résilience et a été en mesure de rebondir une fois de plus en cours de saison. La dernière année s'est heureusement conclue en force avec une période de congés scolaires inespérée en mars, mois qui s'annonce comme étant un des plus fructueux de notre histoire.

Grâce au mois de mars 2018, il est fort à parier que l'industrie du ski du Québec obtiendra des résultats positifs pour la dernière saison avec une fréquentation supérieure à la précédente et au-dessus de la moyenne des cinq dernières saisons établie à 5,8 millions de jours-ski. De ce fait, l'ASSQ est en mesure de confirmer que les sports de glisse font toujours partie des activités touristiques hivernales les plus populaires du Québec et contribuent activement à l'économie des régions.

La mise en œuvre du Programme de soutien aux stratégies de développement touristique (PSSDT) du ministère du Tourisme est également un point culminant de la saison 2017-2018. Les annonces d'investissement sont arrivées au moment où les exploitants de stations de ski travaillent à offrir une expérience de tourisme hivernal de plus en plus distinctive, le tout en lien avec la signature *Québec Original*. Le soutien financier octroyé par le Ministère et Investissement Québec permettra à une douzaine de stations de ski du Québec de se partager une enveloppe totalisant 15 millions de dollars et ainsi moderniser leurs

infrastructures ou encore offrir de nouvelles activités à leurs visiteurs. Cet appui du gouvernement est une reconnaissance marquée de l'industrie du ski qui génère 800 millions de dollars en retombées économiques chaque saison. Souhaitons que ce soutien soit maintenu dans les années à venir afin d'encourager les stations à continuer d'investir dans la mise en valeur de l'hiver et la diversification des activités en montagne.

En plus des investissements annoncés, les stations de ski poursuivent leurs efforts pour accroître le nombre d'adeptes des sports de glisse. Dans cette optique, l'ASSQ est fière d'avoir initié près de 50 000 nouveaux skieurs et planchistes par le biais de ses programmes de la relève. Vous pourrez constater à la lecture du rapport annuel que la tournée Burton à l'école, l'ouverture du nouveau site *Expérience maneige* à Lévis et l'offre d'initiation à la planche à neige au Bal de Neige de Gatineau ont connu un succès indéniable qui pave la voie à la croissance de notre industrie pour les années à venir.

Certes, il faut travailler sans relâche pour assurer le succès de nos stations. Au fil des pages de ce rapport, vous serez en mesure de constater les importantes avancées de l'industrie du ski qui ont été réalisées au cours de la dernière année.

Bonne lecture!

A stylized, handwritten signature in blue ink.

JEAN-MICHEL RYAN
Président
Conseil d'administration

A stylized, handwritten signature in blue ink.

YVES JUNEAU
Président-directeur général
ASSQ

FAITS SAILLANTS

JOURNÉE
MA PREMIÈRE FOIS
AUGMENTATION
DE LA PARTICIPATION :

75%

INVESTISSEMENT
DANS L'INDUSTRIE DU TOURISME
DE 2012 À 2020 :

70
MILLIONS
DE DOLLARS

EXPÉRIENCE MANEIGE
AUGMENTATION DES INSCRIPTIONS
EN GROUPE SCOLAIRE :

35%

RÉALISATION DE
80 REPORTAGES QUI ONT
GÉNÉRÉ DES RETOMBÉES
MÉDIATIQUES DE
20 000 000 \$



UNE INDUSTRIE EN PLEIN ESSOR

INVESTISSEMENTS

APPUI MAJEUR DU MINISTÈRE DU TOURISME

Cette année, de nombreuses annonces de financement s'inscrivant dans le *Programme de soutien aux stratégies de développement touristique* (PSSDT) ont été réalisées par le ministère du Tourisme. Ce programme a comme objectif de « faire du tourisme une industrie performante, innovante et durable qui exerce un effet de levier sur le développement économique du Québec en offrant une destination originale et incontournable aux clientèles internationale, canadienne et québécoise ». Ces annonces de financement représentent un atout important pour l'industrie du ski, car plusieurs stations de ski pourront augmenter considérablement leur offre touristique hivernale. Au total, plus de 70 millions de dollars auront été investis dans l'industrie du tourisme de 2012 à 2020.

Les objectifs soutenus par le PSSDT seront bénéfiques sur plusieurs plans. D'abord, les investissements favoriseront la création d'emplois, l'augmentation du nombre de visiteurs et l'accroissement des recettes touristiques des régions concernées. Ensuite, le développement de l'offre au Québec permettra à la province de se mesurer à la concurrence touristique qui est en constante croissance. Finalement, la valeur ajoutée au tourisme de nature et d'aventure tend à faire de la province québécoise une destination prisée pour ses grands espaces et son offre multiactivité.



INAUGURATION DE LA PREMIÈRE PENTE DE SKI SÈCHE AU CANADA

Cet automne, l'ASSQ a procédé à l'inauguration de la première pente de ski sèche du Canada au *Centre de la nature* de Laval dans le cadre d'un nouvel événement, le *Fest'hiver*, qui s'est déroulé les 7 et 8 octobre. Cet événement a été créé afin de faire la promotion des joies de l'hiver auprès des familles de la grande région de Montréal. Organisé en collaboration avec la Ville de Laval, le *Fest'hiver* a attiré des centaines de familles ainsi qu'une dizaine de partenaires de l'ASSQ et de stations de ski, dont Mont Blanc, Ski Mont Habitant, Centre de ski Vallée Bleue, Val Saint-Côme, Bromont, montagne d'expériences, Groupe plein air Terrebonne, Les Sommets, Ski Montcalm, Ski Chantecler ainsi que l'Alliance des moniteurs de ski du Canada. Ski Québec alpin et Association Québec Snowboard font également partie des instances qui ont collaboré au succès de cet événement. Pour la durée du *Fest'hiver*, 350 initiations au ski et à la planche à neige ont été réalisées sur la pente sèche.





HOMMAGE À NANCY GREENE RAINE

Le 8 février dernier, dans le cadre du *Bal de Neige* de Gatineau, un hommage a été rendu à madame Nancy Greene Raine afin de célébrer le 50^e anniversaire de l'obtention de sa médaille d'or en slalom géant aux Jeux olympiques de 1968. Lors de cet événement, une annonce importante a été prononcée par madame Greene Raine. En effet, les stations de ski canadiennes ont octroyé un financement de 150 000 \$ au développement des athlètes canadiens pratiquant les sports de glisse. L'événement, qui était ouvert au grand public, fut un succès!



...les stations de ski canadiennes ont octroyé un financement de 150 000 \$ au développement des athlètes canadiens

1 M\$ D'INVESTISSEMENTS À GLEASON

Après les améliorations majeures de 2016, la station de ski Gleason a poursuivi ses investissements cette saison. Près d'un million de dollars ont servi, entre autres, à l'acquisition d'un véhicule de damage équipé d'un profondimètre ainsi qu'à l'amélioration technique de l'ensemble des quarante perches et de la dizaine de canons à neige de la station. La direction a également procédé à un réaménagement du chalet principal afin d'offrir davantage de places assises et de casiers aux usagers de la station. L'investissement a aussi servi à doubler la superficie de la cuisine du chalet du Sommet.

SKI SAINT-BRUNO PREND SOIN DES DÉBUTANTS

Près d'un million de dollars ont été investis sur les pentes de la station Ski Saint-Bruno et ce sont principalement les skieurs et les planchistes débutants qui en profitent. En effet, 35 % de nouvelles aires de glisse ont été ajoutées au domaine skiable pour débutants. Aussi, un deuxième tapis double a été installé et des travaux ont été effectués sur le système afin que celui-ci soit 25 % plus productif. Finalement, un nouveau parcours a été créé pour répondre aux besoins des débutants autonomes. Le SkiGö a été inauguré à la fin du mois de décembre dernier.

Photo : Ski Saint-Bruno





QUATRE NOUVELLES AIRES DE GLISSE À VAL SAINT-CÔME

Un investissement de près de 750 000 \$ a permis la réalisation de beaux projets à la station Val Saint-Côme : création d'une nouvelle piste, d'un nouveau sous-bois, d'un nouveau parc à neige pour débutants et d'une nouvelle forêt enchantée décorée d'une centaine de toutous. L'investissement est également destiné à l'aménagement d'un microvillage alpin au pied des pistes. Cet aménagement proposera un comptoir alimentaire où il sera possible de retrouver des produits du terroir. Le renouvellement des infrastructures de la station sera également possible grâce à la vente d'une centaine de terrains adjacents à la piste 343. La pré-vente de ces terrains est prévue pour ce printemps.



Un investissement de près de 750 000 \$ a permis la réalisation de beaux projets ...

NOUVEAUX TÉLÉSIÈGES

STATION TOURISTIQUE STONEHAM

Cette saison, la Station touristique Stoneham s'est offert un nouveau télésiège fixe Doppelmayr 4-CLF. Baptisé l'Éclipse, ce nouveau télésiège remplace la chaise double La Bordée et l'arbalète (T-bar) Le Chinook, toutes deux démantelées l'été dernier. Ces remontées avaient 50 et 32 ans d'activité à leur actif. Le nouvel équipement comprend 13 tours et 138 chaises. Il permet de gagner le sommet de la zone parc à neige en moins de neuf minutes et offre une capacité de transport de 1900 skieurs/planchistes à l'heure. Un bel investissement!

CENTRE DE SKI MONT-BÉCHERVAISE

Un nouveau télésiège a également été inauguré au Centre de ski Mont-Béchervaise lors de sa journée d'ouverture. La nouvelle infrastructure en a attiré plus d'un et a permis à la station de battre des records d'achalandage. En effet, la vente de billets journaliers a atteint le nombre de 170 lors de cette journée. La nouvelle remontée mécanique a fait bien des heureux!

COMMUNICATIONS ET MARKETING

MISE À JOUR DES RÉALISATIONS POUR LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (QUÉBEC)

Tout au long de la saison, l'ASSQ a travaillé de concert avec l'agence Oasis afin de proposer une campagne promotionnelle originale et rassembleuse. Les stratégies déployées cette saison visaient à entretenir l'engouement de la clientèle autour des sports de glisse et à augmenter le nombre de sorties de ski effectuées par les gens. La campagne promotionnelle se déclinait en trois différents volets : le conte, la passion et la montagne. Ces publicités ont été présentées à des moments-clés afin de raviver les émotions des gens à l'égard du ski.

Stratégies déployées :

- Création de 3 vidéos publicitaires diffusées sur plusieurs plateformes (télévision, web et réseaux sociaux).
- Concours *Par ici le ski* (Radio-Canada) et *Des souvenirs qui font boule de neige* (Salut Bonjour weekend).
- Création de 2 visuels pour les panneaux routiers.
- Création de 4 capsules vidéo en collaboration avec MétéoMédia (ski de soirée, parc à neige, code de conduite en montagne et sous-bois).



Réalisations :

- 32 308 participants pour le concours *Par ici le ski* et 3 078 participants pour le concours *Des souvenirs qui font boule de neige*.
- Retombées médiatiques de 20 000 000 \$.
- Augmentation de 120 % de la campagne numérique avec près de 6 millions d'impressions livrées.
- Augmentation de plus de 80 % des clics livrés.
- Plus de 35 millions d'auditeurs rejoints avec la campagne télé.



PORTE-PAROLE

Pour une troisième année consécutive, Patrice Bélanger a effectué un travail remarquable en tant que porte-parole de l'ASSQ. Grâce à son dévouement, il est maintenant devenu une figure associée au monde du ski pour notre clientèle. Un des bons coups de cette saison est la création de quatre capsules (tempête de neige, ski de soirée, récompenses aux infirmières et Vox pop) dans lesquelles Patrice va à la rencontre du public. Ces vidéos qui furent diffusées sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ont été vues plus de 190 500 fois.

CAPSULES OFFENSIVES

Une capsule offensive présentant les conditions météorologiques de quatre différentes régions du Québec (Saguenay-Lac-Saint-Jean, Laurentides, Cantons-de-l'Est et Québec) a également été un des bons coups de cette saison. Dans celle-ci, une femme réalise, en parlant à ses amis des différentes régions via FaceTime, que même si la neige fond en ville, les conditions de ski peuvent être exceptionnelles dans d'autres régions. Cet outil a été élaboré dans l'objectif de contrer la grisaille et d'inciter les gens à aller skier. La capsule a été vue plus de 300 000 fois.



Mon portail, mon ski, ma neige

MISE À JOUR DES RÉALISATIONS POUR MANEIGE.SKI

Créé en collaboration avec Oasis, une agence de communication reconnue dans le monde du ski et du tourisme, le site web de l'ASSQ a été modulé afin de présenter une information personnalisée et adaptée au profil de l'utilisateur : débutant, famille ou accro. Sur cette plateforme, il est possible de trouver des informations pertinentes concernant les différentes stations membres de l'ASSQ, notamment les conditions de neige, les événements présentés, les promotions en cours et bien plus encore.

Réalisations :

- 247 128 nouveaux visiteurs.
- Augmentation du nombre de sessions sur maneige.ski de 15 %.
- Augmentation de 25 % du nombre d'utilisateurs.



...le site web de l'ASSQ a été modulé afin de présenter une information personnalisée et adaptée au profil de l'utilisateur...

COMMUNAUTÉ SKI

La communication avec la communauté ski est très importante pour l'ASSQ. Afin de suivre le rythme d'une clientèle active et mobile, l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes numériques a été placée au cœur des stratégies de l'ASSQ. Ainsi, les informations diffusées peuvent être véhiculées instantanément et efficacement.

Stratégies déployées :

- Animation des réseaux sociaux au quotidien (Facebook, Twitter et Instagram).
- Envoi d'infolettres et de courriels personnalisés avec notre base de données (90 000 clients).
- Publicités Facebook et Instagram visant la géolocalisation et la personnalisation de l'auditoire.
- Partenariats avec plusieurs créateurs de contenu multimédia (MétéoMédia, Carnet du ski, ZoneSki.com, Ski Média) et influenceurs.

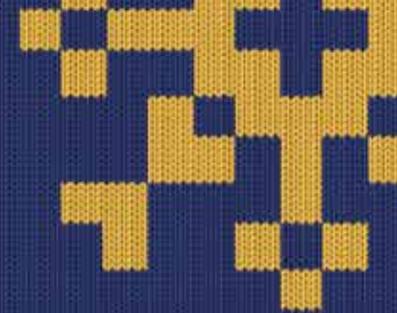
Réalisations :

- 1800 nouveaux fans Facebook.
- Taux d'engagement de 50 % chez nos fans.
- Augmentation de plus de 17 % de notre base de données d'adresses courriel.
- Taux d'ouverture de l'infolettre de 31,2 %.

RÉSEAUX D'ÉVALUATEURS

Au courant de la saison, l'ASSQ a travaillé en collaboration avec des chroniqueurs appartenant à quatre réseaux : Réseau Sport Activité, Ski Média, ZoneSki et MRG. Au total, ce sont 180 chroniqueurs qui ont parcouru les stations de ski du Québec et qui ont partagé leurs sorties de ski ou de planche à neige sur diverses plateformes électroniques et traditionnelles (médias sociaux, sites internet, radio, journaux, etc.). L'objectif de cette pratique est de promouvoir l'expérience client de chacune des visites en station et d'encourager les gens à aller skier, quel que soit leur niveau d'expérience.





CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (HORS QUÉBEC)

COLLECTIF SKI QUÉBEC

Le Collectif Ski Québec est une organisation qui regroupe les acteurs prédominants de l'industrie du ski du Québec et qui assure la promotion des attributs de cette industrie sur les principaux marchés extérieurs que sont l'Ontario et le nord-est des États-Unis. Dans cet objectif, dix stations de destination et leur association touristique régionale (ATR) respective (Laurentides, Cantons-de-l'Est, Québec et Charlevoix), l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) ainsi que l'ASSQ unissent leurs forces au sein du Collectif afin de permettre à l'industrie du ski du Québec de se tailler une place de choix sur le marché international. La gestion des activités est assumée par l'AITQ.

Pour une autre année, l'ASSQ a été mandatée afin d'assurer la réalisation de certains événements consacrés à l'industrie touristique et à l'industrie du ski : le Toronto Ski & Snowboard Show, le Boston Ski and Snowboard Expo ainsi que la réception du Canada dans le cadre du Mountain Travel Symposium.

Faits saillants :

- Nouvelle agence, nouvelle image : comme pour l'ensemble des campagnes de l'AITQ, l'agence de communication et marketing Cossette fut à la tête de la création de la campagne signée « Ski our way ».
- Positionnement centralisé vers la plateforme quebecski.ca.
- Nouveau vent de fraîcheur pour le Salon de Toronto : les changements mis en place ont généré une hausse d'achalandage de 30 %.
- Accueil d'un Fam Tour dans l'objectif de faire découvrir les régions de Tremblant et de Québec à des voyageurs provenant des marchés du Royaume-Uni, du Mexique et de Toronto qui furent recrutés au dernier Mountain Travel Symposium.
- Collectif rassemblant un budget de 600 000 \$, ce qui représente le montant total des contributions de chaque membre.
- Participation de Québec Ski à la campagne nationale de Destination Canada.

COMMUNICATION AVEC LES MEMBRES

Tout comme la communication avec la communauté ski, la communication avec les membres de l'ASSQ est essentielle au bon fonctionnement de l'organisation. Mensuellement, les membres sont informés des nouvelles de l'industrie du ski par le biais du *Télésiège*. De plus, annuellement, ces mêmes membres reçoivent le magazine *Le Sommet* dans lequel il est possible de retrouver des informations sur les enjeux auxquels fait face l'industrie du ski. L'extranet est également une plateforme qui assure la communication non seulement entre l'ASSQ et les membres, mais aussi entre les membres et la clientèle.



...la communication
avec les membres de
l'ASSQ est essentielle
au bon fonctionnement
de l'organisation.



LA RELÈVE



Les programmes de la Relève de l'ASSQ ont permis d'initier près de 50 000 jeunes de 5 à 8 ans au ski.

EXPÉRIENCE MANEIGE PRÉSENTÉE PAR **sports experts**

Après plus de 14 ans d'existence, le programme *Expérience maneige* fut un succès encore une fois cette année. Étant destinée au grand public et aux groupes scolaires, cette activité consiste à initier gratuitement les enfants de cinq à huit ans au ski ou à la planche à neige. Des sites d'initiation amusants et adaptés aux enfants en bas âge sont ainsi recréés en milieux urbains. Afin de s'assurer que l'offre réponde bien aux besoins des usagers, des clients mystères ont été introduits sur les sites *Expérience maneige* à différents moments au cours de la saison.

Cette pratique fut un bel outil efficace afin d'évaluer le travail des équipes sur le terrain.

PLUSIEURS NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE!

1. Pente de ski sèche / Centre de la nature de Laval :

Cette nouvelle structure innovante a été conçue afin de rendre possible l'initiation au ski en tout temps. La pente sèche est une installation pouvant être utilisée à l'année, elle ne nécessite aucun nettoyage et elle est garantie pendant une période de dix ans. La pente de ski sèche a permis d'offrir des initiations au ski aux jeunes de cinq à huit ans, et ce, toutes les fins de semaine de l'automne (7 octobre au 23 novembre), en plus de recevoir des groupes scolaires en semaine.

Expérience maneige / Initiations

	Groupes scolaires			Grand public			Total	
	Forfait d'initiation gratuite	Initiations	% de conversion	Forfait d'initiation gratuite	Initiations	% de conversion	Forfait d'initiation gratuite	Initiations
Centre de la nature de Laval	86	2 208	3,9 %	454	2 954	15,4 %	540	5 162
Parc Michel-Chartrand de Longueuil	37	1 817	2,0 %	315	990	31,8 %	352	2 807
Domaine de Maizerets de Québec	63	1 768	3,6 %	321	1 433	22,4 %	384	3 201
Parc du Centenaire de D.D.O.	n/a	n/a	n/a	126	545	23,1 %	126	545
Centre plein air de Lévis	79	1 628	4,9 %	n/a	n/a	n/a	79	1 628
Bal de neige de Gatineau	88	1 629	5,4 %	193	3 559	5,4 %	281	5 188
Pente de ski sèche / CDN	38	537	7,1 %	38	897	4,2 %	76	1 434
Iniski à l'école	142	10 114	1,4 %	n/a	n/a	n/a	142	10 114
Tournée planche à neige en gymnase	175	3 130	5,6 %	n/a	n/a	n/a	175	3 130
Outil de promotion	n/a	n/a	n/a	45	n/a	n/a	45	n/a
Total	708	22 831	3,1 %	1 492	10 378	14,4 %	2 200	33 209



Photo : Versant Avila, Fahri Yavuz

2. Nouveau modèle de collaboration avec le Centre de plein air de Lévis :

L'ajout d'un nouveau site *Expérience maneige* au Centre de plein air de Lévis a permis de proposer à la clientèle six sites d'initiation (Laval, Longueuil, Québec, Dollard-des-Ormeaux, Gatineau et Lévis). Pour sa première saison, le site de Lévis était ouvert en semaine aux groupes scolaires. Les fins de semaine, le site offrait également au grand public des disponibilités pour le forfait *Expérience maneige* et l'activité *Ma première fois*. Cette nouvelle collaboration fut une réussite, particulièrement auprès de la clientèle scolaire.

3. Bal de neige de Gatineau, en partenariat avec le CCS et OSRA :

Un beau travail d'équipe a été effectué avec le Conseil canadien du ski et l'Association des stations de ski de l'Ontario afin de rendre possible la présence de l'ASSQ au Bal de neige de Gatineau. Dans le cadre du lancement de cet événement, la proximité de la colline du Parlement offrait les conditions parfaites pour souligner le 50^e anniversaire des médailles olympiques obtenues par madame Nancy Greene Raine lors des Jeux olympiques de Grenoble en 1968. Plusieurs médias étaient sur place pour couvrir ce lancement. Le site de Gatineau fut également très populaire grâce à l'introduction de la planche à neige dans le programme d'initiation offert.

Les données recueillies pour cette saison sont impressionnantes. Pour l'ensemble des sites *Expérience maneige*, une augmentation de 35 % des inscriptions en groupe scolaire a été notée. Le nombre total d'initiations pour cette saison s'élève à 19 965, ce qui représente une hausse de 77 % comparativement à la saison dernière.

FORFAIT EXPÉRIENCE MANEIGE

Tout comme les années précédentes, chaque enfant ayant visité un site *Expérience maneige* ou ayant participé au programme Iniski et Inisurf à l'école ou à la Tournée planche à neige recevait un forfait d'initiation gratuit en montagne. Ce forfait était valide dans l'une des stations de ski participant au programme. Au total, 2200 initiations en station ont été enregistrées.



Photo : Mont Orford

JOURNÉE MA PREMIÈRE FOIS PRÉSENTÉE PAR sports experts®



Pour une deuxième année consécutive, l'ASSQ proposait la journée *Ma première fois* aux nouveaux skieurs de cinq ans et plus. Au coût de 25 \$ (plus taxes), ceux-ci pouvaient s'inscrire à une journée d'initiation dans l'une des 42 stations participantes. Une augmentation notoire du nombre d'initiations a été enregistrée dans le cadre de cet événement (1844 initiations comparativement à 643 en 2017). Soulignons que cette année, seulement 20 personnes ne se sont pas présentées à leur initiation, ce qui témoigne du succès de l'événement.

JOURNÉES D'INITIATION EN STATION

Le 11 février dernier, 43 stations ont offert gratuitement une journée d'initiation en montagne aux enfants de cinq à huit ans. Cette activité populaire permet aux participants de découvrir les sports de glisse sous la supervision de moniteurs qualifiés. Conjointement, les régions du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie ont également offert des journées d'initiation en montagne pour les cinq à huit ans tous les dimanches du mois de février. En tout, 1641 initiations ont été réalisées (1286 en ski et 355 en planche à neige). Le taux de participation pour cette activité a connu une hausse de 10 % cette saison.



Photo : École Vinet-Soulligny, Saint-Constant

TOURNÉE PLANCHE À NEIGE À L'ÉCOLE

Proposé en collaboration avec Burton, ce programme consiste à offrir des séances d'initiation à la planche à neige dans les écoles. Pour une première l'année, l'activité s'est déclinée en deux volets. Dans un premier temps, l'équipe d'animateurs s'est présentée dans 20 écoles à l'automne afin d'effectuer des séances d'initiation en gymnase (total de 3 130 initiations). Par la suite, en raison de la température, 14 des 20 écoles visitées à l'automne ont été revisitées à l'hiver et ont pu bénéficier d'une initiation à l'extérieur. La formule « double initiation » a été très appréciée par les jeunes et a contribué à augmenter la passion de ceux-ci envers ce sport.

Cette saison, 5,2 % des jeunes ont pris part à une initiation en montagne après avoir participé à ce programme. Ce taux de conversion représente une hausse de 1,5 % comparativement à la saison 2016-2017.



Photo : École Sainte-Catherine-Labouré, LaSalle

INISKI ET INISURF À L'ÉCOLE

Le programme Iniski et Inisurf à l'école est destiné aux enseignants qui désirent initier leurs élèves au ski et à la planche à neige. Découvrir le plaisir de glisser à même la cour d'école, voilà un défi relevé par près de 300 écoles de 23 commissions scolaires aux quatre coins du Québec. C'est près de 20 000 élèves qui ont bénéficié de ce programme cet hiver.

TROUSSE AUTONOME PLANCHE À NEIGE À L'ÉCOLE

Afin de faire rayonner le programme *Planche à neige à l'école* sur tout le territoire du Québec, l'ASSQ distribue dans plusieurs commissions scolaires des trousse permettant aux enseignants de recréer les activités d'initiation de manière autonome. Ces trousse, élaborées par Burton, permettent l'initiation à la planche à neige dans les gymnases à l'aide de matériel ludique. Dès le mois de janvier, quatre trousse étaient en circulation dans 25 écoles du Québec. Cette pratique a permis de réaliser près de 2000 initiations. Par l'offre de la trousse autonome, la présence de l'ASSQ se renforce dans les écoles, et ce, surtout en région.



RECONNAISSANCE MONSKI

Pour une septième saison, plusieurs stations ont participé au programme de la *Reconnaissance Monski*. Cette initiative vise à évaluer les capacités des stations à répondre aux besoins des nouveaux skieurs. Pour ce faire, des clients mystères de niveau débutant visitent les différentes stations afin de faire un bilan de leur expérience. Cette saison, 37 stations ont pris part à la *Reconnaissance Monski*, pour un total de 65 visites mystères.

Cette saison, le fournisseur de l'ASSQ utilisait un nouveau système d'exploitation permettant l'enregistrement des appels réalisés afin d'effectuer une réservation en station. Cette pratique fut très constructive, car elle permettait à chaque station d'accéder à ses résultats et, ainsi, de se comparer aux résultats de l'industrie.



Cette saison, 37 stations ont pris part à la *Reconnaissance Monski*, pour un total de 65 visites mystères.

PASSEPORT DES NEIGES

Le Québec est la province canadienne ayant eu le plus grand succès cette saison avec la vente du Passeport des neiges. Étant une initiative du Conseil canadien du ski, la distribution du passeport au Québec est assurée par l'ASSQ. Cette année, une hausse de 1 110 ventes a été enregistrée pour un total de 11 245 passeports. Ces ventes représentent 32 % des ventes du passeport au Canada.

	Saison 2017-2018	Saison 2016-2017	Différence
Alberta	6 502	5 697	805
BC	6 829	6 791	38
Ontario	9 804	9 448	356
Québec	11 245	10 135	1 110
Autres	919	889	30
Canada	35 299	32 960	2 339

TOURNÉE MANEIGE

PRÉSENTÉE PAR

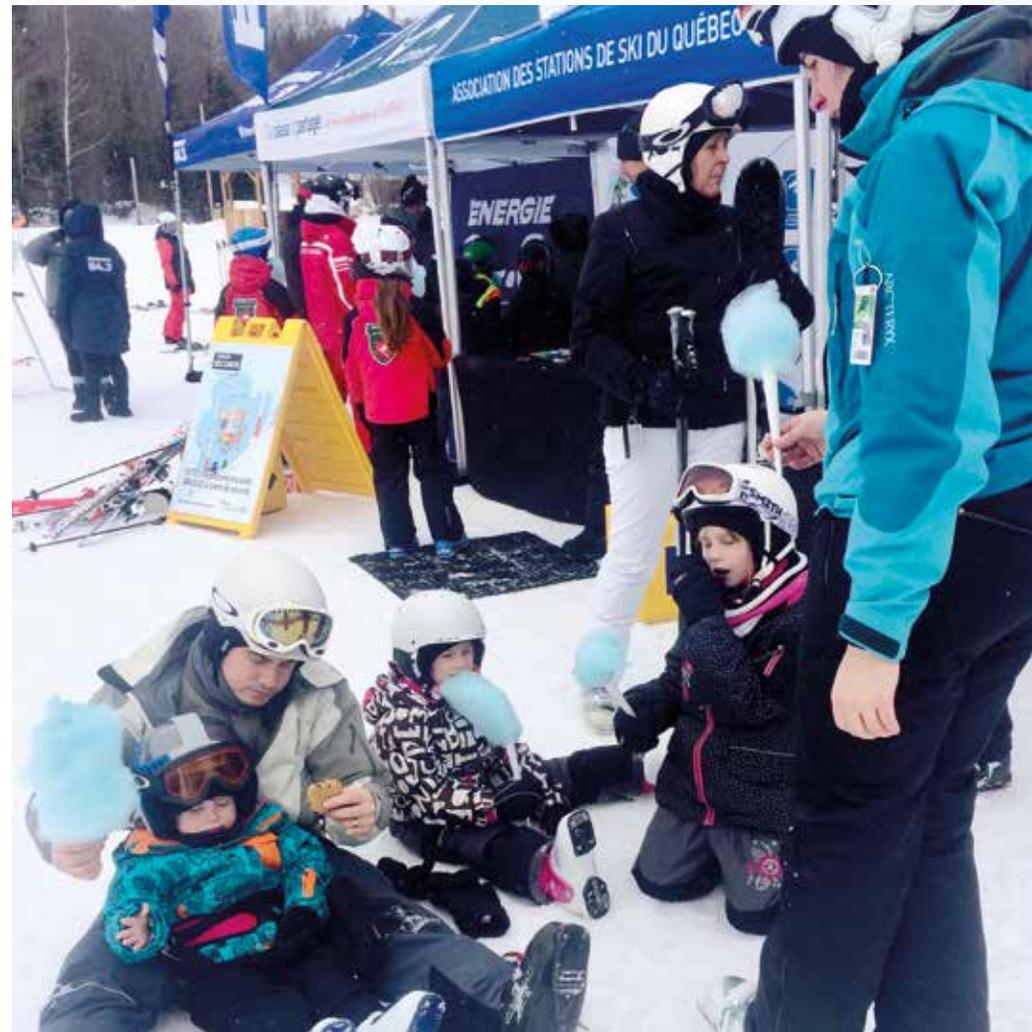


Du 20 janvier au 11 mars, la Tournée maneige a visité 15 stations membres de l'ASSQ. Issue d'une collaboration avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et le ministère de la Santé et des Services sociaux, la Tournée maneige propose des activités visant à sensibiliser les skieurs aux plaisirs de la glisse et à une pratique sécuritaire.

Un nouveau partenariat avec *Fantino & Mondello* a permis d'agrémenter l'activité d'une dégustation de délicieuses charcuteries. La compagnie a participé à cinq visites. Encore une fois cette année, la présence de Bell Média lors de douze sorties (sept l'année passée) a mis l'ambiance à la fête grâce au travail d'un DJ et d'une équipe d'animation sur place. Un autre partenariat entre la *Régie du bâtiment du Québec (RBQ)* et la *Tournée maneige* a vu le jour cette année. Cette entente a eu comme objectif de sensibiliser les skieurs au bon usage des remontées mécaniques.

Activités proposées:

- Clinique de vérification de casque protecteur et d'ajustement de fixations de ski.
- Jeu-questionnaire sur le code de conduite en montagne et l'utilisation des remontées mécaniques.
- Zone *Parc maneige*.
- Distribution de barbe à papa et de charcuteries *Fantino & Mondello*.



SERVICES AUX MEMBRES

CONGRÈS ANNUEL 2017

La dernière édition du congrès annuel de l'Association des stations de ski du Québec a accueilli plus de 225 participants à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup. L'événement fut un beau moment de partage qui donna le coup d'envoi pour la préparation de la saison 2017-2018. Rappelons que lors de cette édition, le prix Réal-Boulangier a été accordé à monsieur Germain Barrette (anciennement directeur des opérations du Parc du Mont-Comi et directeur général actuel du Parc régional de Val d'Irène) qui se dédie depuis de nombreuses années à la pérennité du ski dans les régions de l'est du Québec et au rayonnement du sport de compétition dans la province.



CARAVANE

La Caravane ASSQ s'est présentée dans quatre régions (Mont Castor, Sommet Saint-Sauveur / Versant Avila, Station touristique Stoneham et Centre de ski Mont Fortin) cet automne afin de rencontrer les artisans du ski du Québec. Ces séances annuelles mobiles ont comme mandat de rassembler les stations membres de l'ASSQ autour des opérations de l'industrie du ski et de guider celles-ci en ce qui concerne les pratiques de gestion des risques à adopter. L'information présentée dans le cadre de la Caravane ASSQ est accessible en tout temps aux membres sur l'extranet.

Réalisations :

- 60 stations participantes.
- 4 régions visitées.
- 150 participants.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET GESTION DE RISQUES

Chaque saison, l'ASSQ offre plusieurs programmes de formation afin d'assurer le développement des compétences et du savoir-faire de ses membres. Les formations pour la protection contre les chutes en hauteur et l'évacuation de remontées mécaniques connaissent un succès année après année. L'information transmise lors de ces programmes vise à sensibiliser les participants à l'importance d'assurer la sécurité des employés et des usagers des stations.

Il est également possible pour les stations d'acheter différents modules de formation en ligne via l'extranet. Ces modules concernent, entre autres, la conduite de motoneige et de VTT, les préposés/opérateurs de remontées mécaniques et la fabrication de neige.

NOUVEAUTÉ : FORMATION INTERACTIVE!

Au mois de février, l'ASSQ a proposé sa première formation interactive. Le webinaire *Parc à neige* était destiné à tous les intervenants impliqués dans l'exploitation d'un parc à neige : gestionnaires des parcs, concepteurs, opérateurs de dameuse, directeurs et responsables des opérations en montagne, etc. Cet échange a permis aux participants de faire part des difficultés rencontrées lors de l'exploitation des parcs à neige et d'informer l'ASSQ de leurs besoins spécifiques.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

DOSSIER DE L'OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE ÉLECTRIQUE / HYDRO-QUÉBEC

En juin dernier, la Régie de l'énergie soumettait son avis sur les mesures susceptibles d'améliorer les pratiques tarifaires dans le domaine de l'électricité et du gaz naturel. Voici les pistes de solution évoquées pour les stations de ski :

- Solution 7 : Demander à Transition énergétique Québec (TEQ) et à Hydro-Québec de se concerter pour offrir un programme d'efficacité énergétique et envisager un soutien financier gouvernemental qui vise à la mise à niveau des équipements électriques des stations de ski, notamment les canons à neige.
- Solution 8 : Expérimenter l'option de tarification dynamique, par le biais d'un projet pilote.

L'ASSQ discute présentement avec TEQ et HQ pour la mise sur pied d'un programme d'efficacité énergétique qui permettra d'améliorer la performance électrique des stations de ski, particulièrement pour la fabrication de neige.

Lors du printemps 2018, pour évaluer différents scénarios touchant la tarification dynamique, quatre stations de ski ont participé à un sondage. L'objectif demeure de proposer un projet pilote pour les stations de ski du Québec, pour la saison 2018-2019.

GESTION DE LA DEMANDE DE LA PUISSANCE (GDP)

Le programme GDP vise à inciter les clients à réduire la demande de puissance pendant les périodes de pointe hivernales ciblées par Hydro-Québec. Plusieurs appels de GDP ont eu lieu cette saison; il suffit de se rappeler la période de froid au cours du temps des Fêtes. Plus de 25 stations ont participé à ce programme permettant de recevoir une redevance de 70 \$ le kW, en fonction de la moyenne de toutes les réductions de puissance pour l'ensemble des événements de GDP.

Lors de la saison 2016-2017, plus de 140 000 \$ ont été redistribués auprès de dix stations de ski.

PLAN D'INVESTISSEMENT EN TOURISME HIVERNAL

La saison 2017-2018 fut marquée par une vague d'annonces d'investissements destinés à améliorer l'offre touristique des stations de ski ainsi qu'à renouveler les infrastructures. Ce plan d'investissement offre les meilleures conditions d'investissement dont l'industrie du ski ait pu bénéficier depuis de nombreuses années.



Ces annonces s'inscrivent dans le cadre du *Programme de soutien aux stratégies de développement touristique* (PSSDT) du ministère du Tourisme. La première vague de projets a confirmé le soutien de douze stations de ski pour une enveloppe d'aide financière de près de 15 millions de dollars répartis entre :

- Corporation Ski & Golf Mont-Orford
- Vallée du Parc
- Bromont, montagne d'expériences
- Camp Fortune
- Ski Val Saint-Côme
- Mont Sainte-Marie
- Ski Garceau
- Station Mont-Édouard
- Sommet Saint-Sauveur
- Station de ski Le Valinouët

À ces sommes s'ajoutent des montants d'investissement octroyés par d'autres programmes tels que le *Programme d'aide au développement des attraits touristiques* (PADAT) et les *Ententes de partenariat régional en tourisme* (EPRT).

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES SECTORIELLES



L'ASSQ bénéficie d'une convention d'aide financière dans le cadre du Programme de soutien aux associations touristiques sectorielles du ministère du Tourisme, à hauteur de 174 600 \$ par année pour la période 2016-2019. L'aide financière permet de soutenir des programmes et des services structurants pour les entreprises qui œuvrent dans l'industrie du ski tels que :

- Connaissances stratégiques du secteur.
- Formations, accompagnement et services professionnels.
- Développement de l'offre.

INTELLIGENCE DE MARCHÉ

ÉTUDE PORTANT SUR LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE ET LA SEGMENTATION CANADIENNE DES SKIEURS

Un partenariat réinventé! Puisque le Conseil canadien du ski a joint la même firme de recherche que l'ASSQ, la dernière saison a vu naître des outils d'intelligence marketing qui dressent le portrait des skieurs sur tout le territoire canadien. D'une part, les stations ont maintenant accès à la segmentation « Les skieurs canadiens sous la loupe » qui met à jour les « personas » avec lesquels nous travaillons depuis longtemps. D'autre part, cette collaboration se poursuit dans la mise en commun du sondage portant sur la satisfaction de la clientèle. Un sondage unifié entre toutes les provinces permet aux stations participantes du Québec de se comparer à une quarantaine de stations de ski canadiennes.

ÉTUDE DE PARTS DE MARCHÉ DES ABONNEMENTS DE SAISON

En date du mois de février 2018, le bilan de mi-saison dévoilait que 263 015 abonnements de saison avaient été émis par l'ensemble des stations de ski, ce qui représente une augmentation de 4,7 % comparativement aux données recueillies en février 2017. La prévente (printemps 2017 et automne 2018) assure 74 % des ventes. Les abonnements « tout temps » ont connu une légère hausse pour la première fois depuis quelques années (4,9 %). Cette catégorie représente 40,6 % des parts du marché. Il est important de souligner que toutes les catégories de stations enregistrent une augmentation du nombre de passes cette saison. De ce nombre, les trois principales régions émettrices sont les Cantons-de-l'Est (31,7 %), les Laurentides (29,5 %) et Québec/Charlevoix (17,1 %).

FINANCEMENT

PRODUITS DE FINANCEMENT



SKI PASSE-PARTOUT

Plus de 34 712 skieurs et planchistes ont parcouru 75 stations de ski au Québec, ayant en main une carte de rabais Ski Passe-Partout.

	Ski Passe-Partout					
	2017-2018		2016-2017		2015-2016	
Cartes autorisées	40 000		40 000		40 000	
Cartes vendues	39 780	99,5 %	39 700	99,3 %	40 000	100,0 %
Cartes utilisées	34 712	87,3 %	35 202	88,7 %	33 816	84,5 %
Cartes enregistrées en ligne	35 627	89,6 %	37 284	93,9 %	25 810	64,5 %
Transactions	143 349	9,0 %	131 470	9,8 %	119 701	-15,2 %
Moyenne de visites par carte	4,1		3,7		3,5	

- Baisse du nombre de cartes utilisées : -1,4 %
- Hausse des transactions : 10 %
- Visites du dimanche au vendredi : 69 %



ACCÈSKI FAMILLE

La carte familiale par excellence pour skier en famille. En vente uniquement sur la boutique maneige, cette carte permet d'établir une relation privilégiée avec les familles du Québec.

	AccèsSki Famille					
	2017-2018		2016-2017		2015-2016	
Cartes autorisées	7 500		7 500		7 500	
Cartes vendues	7 498	100,0 %	7 482	99,8 %	7 500	100,0 %
Cartes utilisées	6 743	89,9 %	6 750	90,2 %	6 624	88,3 %
Transactions	25 156	5,4 %	23 859	6,4 %	22 424	-12,0 %
Moyenne de visites par carte	3,7		3,5		3,4	

- Baisse du nombre de cartes utilisées : -0,1%
- Hausse des transactions : 5,4 %
- Visites du dimanche au vendredi : 68 %



CARTE-CADEAU

La carte Boni20 offerte en exclusivité sur la boutique maneige connaît tout un engouement depuis sa création. Cette année, la vente de ce produit de financement a connu une hausse de 6,4 %. De plus, elle est très avantageuse pour les stations puisque 80 % des montants perçus sont retournés à celles-ci.

Les autres types de cartes-cadeaux sont offerts par les programmes de fidélisation des institutions bancaires ou vendus dans les dépanneurs par l'entremise du réseau CarTel.

	Carte-cadeau							
	Sans boni \$		Avec boni \$		Réseau CarTel \$		Vente globale	
2017-2018	63 967	8,7 %	85 850	6,4 %	11 050	-54,9 %	160 867	-1,9 %
2016-2017	58 855	20,8 %	80 700	43,9 %	24 500	7,2 %	164 055	28,5 %
2015-2016	48 730	3,2 %	56 100	-9,1 %	22 850	-22,3 %	127 680	-7,7 %

- Baisse de 1,9 % des ventes globales
- Vente globale de 160 867 \$
- Total des transactions : 136 750 \$
- Redevance de 109 400 \$ aux stations de ski participantes



PASSE-PROVINCIALE ET MOBILSKI

Le billet de saison de la clientèle nomade, mais fidèle au ski, est offert en deux déclinaisons, soit la Passe-Provinciale en édition 7 jours ou 5 jours sans limites de visites et la MobilSki en version Solo ou Duo valide tous les jours, avec des limites de visites par station.

	Passe-Provinciale					
	2017-2018		2016-2017		2015-2016	
Cartes autorisées	325		325		350	
Cartes vendues	327	-0,3 %	328	-6,3 %	350	-6,7 %
Transactions (Note 1)	13 179	17,8 %	11 185	-14,1 %	13 015	-21,2 %

Note 1 : Incluent les cartes Passe-Provinciale 7 jours, 5 jours et Corporative ainsi que les cartes MobilSki et MobilSki Duo.

ALLIANCES STRATÉGIQUES

Depuis plusieurs années, nous sommes particulièrement choyés de pouvoir compter sur des partenaires fidèles qui contribuent à développer nos différents projets :

SPORTS EXPERTS :

Nous sommes fiers d'avoir renouvelé notre entente pour une durée de trois ans. Sports Experts demeure le distributeur exclusif du Ski Passe-Partout et le partenaire présentateur du programme *Expérience maneige* et de la journée d'initiation *Ma première fois*.

AVALANCHE :

Implication financière dans la promotion des plaisirs de la glisse par la campagne promotionnelle de l'ASSQ.

BURTON :

Participation aux efforts de développement de la relève en contribuant à *Expérience maneige*, la tournée d'initiation en planche à neige à l'école et le parc à neige d'apprentissage dans le cadre de la *Tournée Maneige*.

INTACT :

Présence sur le réseau d'affichage de l'ASSQ, partenaire du congrès et implication pour le concours « Enregistrez votre Ski Passe-Partout ».

FANTINO & MONDELLO :

Nouvelle collaboration avec quelques activités dans le cadre de la Tournée maneige, en plus d'une campagne sur le réseau d'affichage de l'ASSQ.

MÉTÉOMÉDIA :

Réseau d'affichage de l'ASSQ, diffusion des conditions de neige et création de plusieurs interventions médiatiques ciblées liées aux activités de l'ASSQ et à la promotion des sports de glisse.

BELL MÉDIA :

Collaboration pour la Tournée maneige et pour la promotion de la journée d'initiation en station pour les cinq à huit ans.

ROSSIGNOL :

Appui financier pour appuyer les efforts de développement de la relève.

RÉGIE DU BÂTIMENT :

Activité de sensibilisation à la prise sécuritaire des remontées mécaniques par la *Tournée maneige*.

HÔTELLERIE CHAMPÊTRE :

Collaboration dans le cadre des concours de la campagne promotionnelle.



PROGRAMME D'ASSURANCE



Programme
d'assurance
de l'Association des stations
de ski du Québec

Le 1^{er} novembre dernier commençait la treizième année de l'engagement du Programme d'assurance de l'ASSQ à maintenir le cap vers ses objectifs, dont le principal consiste à stabiliser la tarification d'assurance pour tous ses membres participants. Pour cette année encore, 71 entreprises ont bénéficié de l'expérience acquise depuis la création du programme en 2005 ainsi que de sa capacité d'adaptation vis-à-vis des réalités de l'industrie, telles que la diversification des activités des stations de ski et l'inclusion d'entreprises participantes dont les activités sont autres que l'offre de services traditionnelle du ski.

L'expertise et la rigueur des gestionnaires constituent les bases sur lesquelles le Programme d'assurance s'appuie pour le cautionnement des différentes initiatives et l'évaluation des impacts sur sa performance. Ces deux facteurs sont primordiaux dans l'atteinte des objectifs d'équité, de stabilité et de pérennité du programme.

Au-delà de l'aspect administratif, la diversité de son équipe d'intervenants, composée, entre autres, d'assureurs, d'actuaire, de courtiers, de conseillers juridiques et d'experts en sinistres, assure un soutien constant aux entreprises. À cela s'ajoutent la proximité, la connaissance et la compréhension, des réalités quotidiennes des assurés en temps d'opérations, en cas de besoins de nature juridique ou, encore, en situation de crise.

À ce jour, le succès du Programme d'assurance de l'ASSQ repose en grande partie sur le résultat de la responsabilisation de l'industrie à respecter non seulement le cadre légal et réglementaire qui lui est conféré, mais surtout les moyens, les bonnes pratiques et les initiatives de gestion des risques mis en place afin de régir la sécurité dans ses opérations de façon optimale. Bravo! Ce succès est le fruit d'efforts communs.



L'expertise et la rigueur des gestionnaires constituent les bases sur lesquelles le Programme d'assurance s'appuie...





COMITÉS

COMITÉ SÉCURITÉ

François Piché.....	Le Massif de Charlevoix
Éric Kirkland.....	Les Sommets
Michel Couture.....	Ski Saint-Bruno
Marc Fortin.....	Jolicoeur Savard Assurance inc.
Mathieu Aubin.....	Station Mont Tremblant
François Sénécal.....	Bromont, montagne d'expériences
Eddy Zajac.....	Indemnipro inc.
Marie-Annick Tourillon.....	Responsable du comité

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Michèle Beauchemin.....	Les Sommets
Sylvie Caron.....	Station Mont Tremblant
Kathy Deschamps.....	Bromont, montagne d'expériences
Marie-Michèle Guay.....	Le Massif de Charlevoix
Ariane Legault-Grégoire.....	Ski Saint-Bruno
Simon Renaud.....	Mont-Sainte-Anne/Stoneham
Isabelle Roy.....	Groupe plein air Terrebonne
Corinne Sergerie.....	Mont SUTTON
Réal Lapointe.....	Responsable du comité

COMITÉ REMONTÉES MÉCANIQUES

John Barnowski.....	Ski Montcalm
Luc Boulanger.....	Mont SUTTON
Benjamin Désourdy.....	Bromont, montagne d'expériences
Jonathan Gingras.....	Mont-Sainte-Anne/Stoneham
Manfred Lingat.....	Centre de ski Vallée Bleue
Greg McCullough.....	Les Sommets
Martin Rochon.....	Station Mont Tremblant
Réal Lapointe.....	Responsable du comité
Yves Juneau.....	ASSQ

COMITÉ DE GESTION PROGRAMME D'ASSURANCES

Michèle Beauchemin.....	Les Sommets
Jean-Pierre Paquet.....	Willis Towers Watson
Marc Fortin.....	Jolicoeur Savard Assurance inc.
Claude Péloquin.....	Bromont, montagne d'expériences
Charles Marquette.....	Avocat (comité exécutif)
	Borden, Ladner, Gervais
Jean-Michel Ryan.....	Mont SUTTON
Marie-Annick Tourillon.....	ASSQ
Yves Juneau.....	Directeur du programme

COMITÉ MARKETING

Nadya Baron.....	Mont SUTTON
Luce Ostiguy.....	Les Sommets
Alain Beuparlant.....	Vallée du Parc
Mélanie Morier.....	Corp. Ski & golf Mont-Orford
Marc-André Meunier.....	Bromont, montagne d'expériences
Jean-François Gour.....	Station Mont Tremblant
Sébastien Bertrand.....	Ski Saint-Bruno
Sandra Nadeau.....	Mont-Sainte-Anne/Stoneham
Katherine Laflamme.....	Le Massif de Charlevoix
Josée Cusson.....	Responsable du comité
Yves Juneau.....	ASSQ

COMITÉ RELÈVE

Simon Pagé.....	Les Sommets
Mario Bourassa.....	Centre de ski Le Relais
Alain Beuparlant.....	Vallée du Parc
Joanna Barnowski.....	Ski Montcalm
Tony Dinielli.....	Ski Saint-Bruno
Michel Leduc.....	Ski Val Saint-Côme
Geneviève Collin.....	FGL Sports
Isabelle Sauvageau.....	Groupe Technica
Nathan Benson.....	Burton Canada
Marie-Claude Tassé.....	Alliance des moniteurs de ski du Canada
Yves Juneau.....	ASSQ
Lise Bissonnette.....	ASSQ
Yannick Charette.....	Responsable du comité

REGROUPEMENT DES PARCS AQUATIQUES DU QUÉBEC (RPAQ)

Luc Desormeaux.....	Mont Cascades
François Sénécal/Philippe Rainville.....	Parc aquatique Bromont, montagne d'expériences
Samuel Grenier.....	Zoo de Granby
Sylvain Lauzon.....	Village Vacances Valcartier
Sophie Bellemare.....	Parc aquatique H2O
Réjean-Julien Proulx.....	Super Aqua Club
Jean-Philippe Fournier.....	Parc Safari
Marie-Annick Tourillon.....	Représentante Programme d'assurance/ASSQ

MEMBRES

STATIONS

Abitibi-Témiscamingue

Centre de ski Val d'Or
Centre plein air Mont Kanasuta
Mont Vidéo

Bas-Saint-Laurent

Club de ski Mont Biencourant inc.
Parc du Mont-Comi
Parc du Mont-Saint-Mathieu

Cantons-de-l'Est

Bromont, montagne d'expériences
Corporation Ski & Golf Mont-Orford
Développement Owl's Head inc.
Mont Bellevue
Mont SUTTON
Station touristique Baie-des-Sables

Centre-du-Québec

Gleason
Mont Apic

Charlevoix

Le Massif de Charlevoix
Mont Grand-Fonds

Chaudière-Appalaches

Centre de plein air de Lévis
Centre de ski Saint-Georges
Club Ski Beauce
Mont Orignal, coopérative de solidarité
Station récréotouristique du Mont Adstock
Station Touristique Massif du Sud

Côte-Nord

Mont Ti-Basse
Station récréotouristique Gallix

Gaspésie

Centre de plein air Cap Chat inc.
Centre de Plein Air de la Haute Gaspésie
Centre de ski Mont-Béchervaise 2000 inc.
Chic-Chac
Le Petit Chamonix
Mont Castor
Parc régional de Val d'Irène
Station touristique Pin Rouge

Lanaudière

Groupe plein air Terrebonne
Ski Garceau
Ski La Réserve
Ski Montcalm
Ski Val Saint-Côme

Laurentides

Centre de ski Vallée Bleue
Développement de ski Belle Neige
Mont Avalanche
Mont Blanc
Ski Chantecler
Ski Mont Habitant
Ski Mont Sauvage
Sommet Gabriel
Sommet Morin Heights
Sommet Olympia
Sommet Saint-Sauveur / Versant Avila
Station Mont Tremblant

Mauricie

Parc de l'île Melville - Station plein air
Val-Mauricie
Ski La Tuque
Vallée du Parc

Montérégie

Mont Rigaud
Ski Saint-Bruno

Montréal

Pente à neige

Outaouais

Camp Fortune
Mont Sainte-Marie
Ski Vorlage
Sommet Edelweiss
Station Mont Cascades

Québec

Centre de ski Le Relais (1988) inc.
Mont-Sainte-Anne
Ski Saint-Raymond
Station touristique Stoneham

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Centre de ski Mont Fortin
Centre de ski Mont Villa Saguenay inc.
Centre de ski Mont-Bélu
Centre plein air Mont-Chalco
Club Tobo-Ski inc.
Do-Mi-Ski inc.

Gestion récréotouristique du Mont Lac-Vert
Station de ski Le Valinouët
Station Mont-Édouard

MEMBRES ASSOCIÉS ET COLLABORATEURS

Fournisseurs de produits et services

Absolu communication
Alliance des moniteurs de ski du Canada (AMSC)
Association canadienne des moniteurs de snowboard (ACMS)
Association des restaurateurs du Québec (ARQ)
Ateliers M. Driveshaft
Avalanche inc.
Azius
Bell Média
Burton Snowboard
Cain Lamarre S.E.N.C.R.L./Avocats
Carter Gourdeau avocats S.E.N.C.
Christian Charette consultant
Coastal Jibs inc.
Consultant Sylvain Audet
Dator inc.
DCADE Snowscoots
Distribution Sport Québec
Doppelmayr Canada Itée
DS TECH (Division de Franklin Empire)
DWB Consultants
E4soft inc.
Entreprise G.A. Turgeon et Fils
Entreprise Larry inc.
Entretien et Inspection STC inc.
Équipements Plannord Itée
Expente (pelle araignée)
Express Tours
Festival IF3 inc.
Gasco Goodhue St-Germain
Groupe Alliance / Segway
Groupe Rossignol Canada
Groupe Sécuri-Sport
Groupe Tecnica
HKD Snowmakers
IMS - Identification Multi Solutions inc.
Indemnipro inc.
Industries Samson inc.
Inspection GC inc.
Instamont inc.
Institut national de securisme du Québec

Intact Assurance
Inter-Mtn Enterprises inc.
ISCO Canada inc.
Jolicœur Savard Assurance inc.
Kool Replay inc.
Labcan (1989) Itée
Leitner-Poma Canada inc.
Les Entreprises Jean-Guy Senez inc.
Les Pompes du St-Laurent inc.
Les Toiles St-Félix inc.
Liftopia
Location Sauvageau
Luc Chapdelaine CPA, CA
Lumiplan North America inc.
Maintenance Directe
MDP Consulting
Mécanique J Clair inc. (Pisten Bully)
Montage transports par câbles
Montagne Explore inc.
Moteurs Électriques Laval
Nouvelle Hauteur inc.
Oasis Communication - Marketing
Paradocs
Paris Auclair, Groupe New Wave
Polane inc.
PRINOTH Itée
Programmes d'enseignement sportif du Québec (PESQ)
Robinson Sheppard & Shapiro
Sécurité Landry
Ski Catalogue.com
Ski Key Systems Ltd
Skidata People Access inc.
Skiron inc.
Snö Innovation inc.
Thule Canada inc.
Today's Parks & Creations
Toromont CAT
Willis Towers Watson
Zone.Ski

ACTIVITÉS AFFILIÉES

Glissades sur tube
Glissades des Pays d'en Haut
Mont Altitude inc.
Parc du Mont Hatley
Super Glissades St-Jean-de-Matha inc.
Village Vacances Valcartier inc.

Parcs aquatiques

Parc aquatique de Bromont, montagne d'expériences
Parc aquatique en montagne
Mont Cascades
Parc aquatique Sommet Saint-Sauveur
Parc Aventure Drummond
Parc Safari 2002 inc.
Production Sans Limite inc. (Aqua Parc H2O)
Super Aqua Club inc.
Village Vacances Valcartier inc.
Zoo de Granby

Sports de glisse

Maximise
Mont Shefford
Mont-Alta
Mount Norquay
Parc du Mont Hatley

Collaborateurs

Alliance de l'industrie touristique du Québec
Association Québec Snowboard
Canada West Ski Areas Association (CWSAA)
Canadian Association for disabled skiing (CADS)
Conseil canadien du ski (CCS)
Investissement Québec - Division Tourisme
National Ski Areas Association (NSAA)
Ontario Snow Resorts Association (OSRA)
Ski Québec alpin

Autres

Golf Gray Rocks
Parc de la Chute-Montmorency



1347, rue Nationale, Terrebonne (Québec) J6W 6H8
Tél. : 450 765-2012 • Téléc. : 450 765-2025
ski@assq.qc.ca • maneige.ski