

Travailler en tourisme? C'est en plein le temps.

La saison hivernale approche : Plusieurs postes stimulants sont disponibles dans les stations de ski!

Terrebonne, 13 octobre 2021 — L'Association des stations de ski du Québec joint l'offensive de l'industrie touristique pour inviter les Québécois.e.s, et plus particulièrement les étudiant.e.s et les travailleur.euse.s expérimenté.e.s à la recherche d'un travail à temps plein ou à temps partiel, à tenter l'expérience d'occuper un emploi dans l'industrie du ski.

Cet hiver, c'est en plein le temps de se sentir utile, de mettre à profit ses compétences et d'avoir du plaisir en faisant rayonner sa région et sa montagne préférée, le tout dans un secteur stimulant et qui voit grand! Que ce soit le désir de travailler à faire ce que l'on aime vraiment ou de reconnecter après une longue pause; ou bien l'envie de vivre de sa passion, c'est en plein le temps de (re)découvrir un secteur qui regroupe une grande variété de types d'emplois différents et qui est vital pour la relance de l'industrie touristique.



En consultant dès maintenant la plateforme MonEmploiEnTourisme dans la section [Trouver un emploi](#), les candidat.e.s intéressé.e.s auront accès à un filtre régional permettant d'accéder aux offres d'emploi à temps plein et à temps partiel dans le secteur du ski et qui sont adaptées à leur profil, leurs disponibilités et leurs besoins.

C'est en plein le temps d'avoir un horaire souple et ajusté à vos besoins!

Climat de travail dynamique axé sur la collaboration et l'esprit d'équipe, appuyé de gestionnaires compréhensifs et offrant des possibilités de progression dans l'entreprise: l'industrie du ski offre de superbes opportunités et permet d'établir un contact privilégié avec une clientèle en quête d'expériences inoubliables. Avec une destination dotée d'une vision axée sur le développement responsable et durable et sur l'amour du sport et du plein air, une expérience professionnelle en station de ski permet de concilier ses intérêts personnels, ses valeurs et son cheminement professionnel.

Consultez des témoignages inspirants d'employés de l'industrie du tourisme [en cliquant ici](#).

Rappelons que l'industrie du ski contribue à générer près de 14 000 emplois directs et indirects (équivalents temps plein). En pleine période de relance et avec l'ouverture des frontières, c'est en plein le temps de postuler, de s'impliquer en tourisme et de contribuer au développement d'une nouvelle offre plus durable et plus à échelle humaine que jamais!

Citations

« Le tourisme est un secteur qui carbure aux défis et qui permet à des gens passionnés de faire vivre et rayonner le Québec et ses régions, le tout dans un contexte valorisant fait de rencontres stimulantes. On le sait, la réputation du Québec touristique s'appuie d'abord sur le capital humain qui rend notre destination si unique! C'est pourquoi j'invite tous les Québécois dont le credo est la cordialité, la créativité et la qualité de l'expérience à se joindre à cette belle industrie. C'est en plein le temps de travailler en tourisme, alors que la relance bat son plein et qu'on travaille, ensemble, à faire de notre destination un chef de file en tourisme responsable et durable! »

Caroline Proulx, ministre du Tourisme

« L'industrie du ski est un secteur de passionné.e.s; joindre les rangs d'une station de ski, c'est la promesse d'un hiver pas comme les autres. Pour obtenir un emploi engageant, différent et dans un environnement exceptionnel, j'invite les personnes à la recherche de défis stimulants à tenter l'expérience d'un emploi en station de ski : combiner travail et plaisirs à la montagne, c'est un style de vie incomparable. »

Yves Juneau, président-directeur général, Association des stations de ski du Québec

À propos de Mon emploi en tourisme

La plateforme [MonEmploiEnTourisme](#) est le fruit d'un travail de collaboration entre l'Alliance de l'industrie touristique québécoise, le ministère du Tourisme du Québec, les associations touristiques régionales et sectorielles et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme. L'objectif est de placer l'être humain et ses compétences au cœur de l'offre touristique, de soutenir les entreprises dans leurs efforts de recrutement et de contribuer à valoriser les différents types d'emploi qui font du tourisme une industrie vitale pour la relance économique des villes et des régions du Québec.

À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie

Fondée en 1979, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif regroupant plus de 70 stations de ski au Québec. Sa mission est de promouvoir et de défendre les intérêts des stations, de favoriser le développement de la relève et de supporter l'industrie afin d'offrir aux skieurs et planchistes des expériences mémorables en montagne. Le ski alpin et la planche à neige sont pratiqués par environ 1,4 million de Québécois.

Source et renseignements :

Sophie Leblanc-Leroux
Coordonnatrice aux communications numériques
Association des stations de ski du Québec
450 765-2020
media@assq.qc.ca
maneige.ski